



SCHEDA OFFERTA DI STAGE/LAVORO:

DI SEGUITO N. 2 POSIZIONI

Per tali posizioni l'azienda non effettuerà colloqui a Porte Aperte alle Imprese tuttavia sarà presente alla manifestazione

Posizione n.1/2

x **STAGE** (durata mesi: 6)

LAVORO

Nome Azienda e settore, business, attività	Gruppo Carrefour Italia - GDO
Indirizzo Sede	Via Caldera, 21 – 20153 MI
Posizione offerta, area di inserimento	STAGE INTERNET & E-COMMERCE
Attività previste (specificare i compiti che dovrà svolgere il candidato)	<p>Il Gruppo Carrefour, leader nel mercato della distribuzione europea e secondo player mondiale, è presente in 34 Paesi con 15.500 punti vendita e 475.000 collaboratori. In Italia è presente con 1.327 punti vendita e con 4 formati, gli Ipermercati Carrefour, i Supermercati Carrefour Market, i negozi di prossimità Carrefour Express, i cash & carry Docks Market e Gross Iper.</p> <p style="text-align: center;">STAGE INTERNET & E-COMMERCE</p> <p>Stiamo ricercando per la nostra sede di Milano, Via Caldera, un/una laureato/laureata in Scienze della Comunicazione, Scienze dell'Informazione o alternativamente in Tecnica pubblicitaria da inserire all'interno della Direzione Marketing Gruppo.</p> <p>La figura in affiancamento al tutor aziendale verrà accompagnata nell'apprendimento di tutte le attività online dei siti internet del Gruppo Carrefour.</p> <p>Si occuperà dell'aggiornamento dei siti web e di base dati, della declinazione online delle principali dinamiche promozionali offline, della redazione dei contenuti del sito, della realizzazione di newsletter ed altri mezzi di comunicazione digitale. Avrà inoltre modo di utilizzare strumenti evoluti di gestione dei siti web (CMS, piattaforme di aderving, strumenti di monitoraggio, etc) e si relazionerà con le agenzie di comunicazione web del Gruppo e con i punti vendita.</p>
Sede stage/lavoro	Milano

<p>Profilo del candidato</p> <p>(Per approfondimenti sui suoi corsi di laurea attivati in Ateneo consultare: http://www.unipv.eu/online/Home/Didattica.html)</p>	<p><input type="checkbox"/> Studente/laureando <input checked="" type="checkbox"/> Laureato</p> <p>Tipo laurea <input type="checkbox"/> LT - Laurea triennale <input checked="" type="checkbox"/> LS - Laurea specialistica (+ 2, dopo i tre anni LT) <input type="checkbox"/> LSU – Laurea Specialistica a ciclo unico</p> <p>nome corso di studio: Ingegneria delle Telecomunicazioni/Informatica o Gestionale</p> <p>oppure Area disciplinare del titolo di studio: <input checked="" type="checkbox"/> area umanistica <input type="checkbox"/> area giuridico-politico-economica <input checked="" type="checkbox"/> area scientifica <input type="checkbox"/> area ingegneria</p>																
<p>Conoscenze Linguistiche (indicare livello: sufficiente;buono;ottimo)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Scrittura</th> <th>Lettura</th> <th>Conversazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Inglese</td> <td>Buono</td> <td>Buono</td> <td>Buono</td> </tr> <tr> <td>Francese</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Altra lingua</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Scrittura	Lettura	Conversazione	Inglese	Buono	Buono	Buono	Francese				Altra lingua			
	Scrittura	Lettura	Conversazione														
Inglese	Buono	Buono	Buono														
Francese																	
Altra lingua																	
<p>Conoscenze Informatiche</p>	<p>Si richiede una buona conoscenza della lingua inglese e dimestichezza con il PC, specialmente del pacchetto Office e del browser Internet Explorer. Gradita la conoscenza del linguaggio HTML e di Photoshop.</p>																
<p>Altri requisiti preferenziali (attitudini o caratteristiche specifiche richieste al candidato)</p>	<p>Completano il profilo precisione e puntualità, spiccate doti comunicative e organizzative, attitudine al problem solving e orientamento al risultato.</p>																
<p>Per stage: facilitazioni previste</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> rimborso spese (euro) <input type="checkbox"/> ticket restaurant (euro) <input type="checkbox"/> mensa aziendale <input type="checkbox"/> navetta aziendale <input type="checkbox"/> assegno di studio, borsa di studio, premio stage (euro)</p>																
<p>Modalità di invio candidatura</p>	<p>Gli interessati (ambosessi – L. 903/77) possono inviare il Curriculum Vitae con autorizzazione al trattamento dei dati personali (D. Lgs. 196/2003) al seguente indirizzo di posta elettronica, dru_selezione@carrefour.com, citando nell’oggetto del mail il riferimento, “Stage Internet & E-commerce”.</p>																

<p>Data annuncio</p>	<p>03/05/2011</p>
<p>Scadenza annuncio</p>	<p>03/07/2011</p>

Posizione n.2/2

STAGE (durata mesi: 6)

LAVORO

Nome Azienda e settore, business, attività	Gruppo Carrefour Italia - GDO
Indirizzo Sede	Via Caldera, 21 – 20153 MI
Posizione offerta, area di inserimento	STAGE WEB DESIGNER
Attività previste (specificare i compiti che dovrà svolgere il candidato)	<p>Il Gruppo Carrefour, leader nel mercato della distribuzione europea e secondo player mondiale, è presente in 34 Paesi con 15.500 punti vendita e 475.000 collaboratori. In Italia è presente con 1.327 punti vendita e con 4 formati, gli Ipermercati Carrefour, i Supermercati Carrefour Market, i negozi di prossimità Carrefour Express, i cash & carry Docks Market e Gross Iper.</p> <p style="text-align: center;">STAGE WEB DESIGNER</p> <p>Stiamo ricercando per la nostra sede di Milano, Via Caldera, un/una laureato/laureata in Scienze della Comunicazione, Scienze dell'Informazione o alternativamente in Tecnica pubblicitaria da inserire all'interno della Direzione Marketing Gruppo.</p> <p>La figura verrà affiancata dal Web Designer e fornirà supporto operativo nell'aggiornamento dei siti web aziendali e nella produzione e la pubblicazione di tutti i materiali di comunicazione online (banner, newsletter, pagine, etc) attraverso l'utilizzo di programmi di grafica e di editor concept creativi. Avrà inoltre modo di utilizzare strumenti evoluti di gestione dei siti web (CMS, piattaforme di adserving, strumenti di monitoraggio, etc) e si relazionerà quando necessario con le agenzie di comunicazione web del Gruppo e con i punti vendita. La risorsa avrà altresì la possibilità di curare la produzione di esecutivi per la stampa offline (materiale POP).</p>
Sede stage/lavoro	Milano
Profilo del candidato (Per approfondimenti sui suoi corsi di laurea attivati in Ateneo consultare: http://www.unipv.eu/online/Home/Didattica.html)	<p><input type="checkbox"/> Studente/laureando <input checked="" type="checkbox"/> Laureato</p> <p>Tipo laurea <input type="checkbox"/> LT - Laurea triennale <input checked="" type="checkbox"/> LS - Laurea specialistica (+ 2, dopo i tre anni LT) <input type="checkbox"/> LSU – Laurea Specialistica a ciclo unico</p> <p>nome corso di studio: Ingegneria delle Telecomunicazioni/Informatica o Gestionale</p> <p>oppure Area disciplinare del titolo di studio: <input checked="" type="checkbox"/> area umanistica <input type="checkbox"/> area giuridico-politico-economica <input checked="" type="checkbox"/> area scientifica <input type="checkbox"/> area ingegneria</p>

Conoscenze Linguistiche (indicare livello: sufficiente;buono;ottimo)		Scrittura	Lettura	Conversazione
	Inglese	Buono	Buono	Buono
	Francese	Buono	Buono	Buono
	Altra lingua			
Conoscenze Informatiche	Si richiede una buona conoscenza della lingua inglese e/o francese e dimestichezza con il PC, nello specifico i requisiti tecnici richiesti sono i seguenti: - buona conoscenza di Dreamweaver e della programmazione HTML e CSS; - ottima conoscenza del pacchetto Office e del pacchetto Adobe Creative Suite, in particolare dei programmi Photoshop, Illustrator, Flash; - ottima conoscenza del browser Internet Explorer.			
Altri requisiti preferenziali (attitudini o caratteristiche specifiche richieste al candidato)	Completano il profilo precisione e puntualità, ottime doti organizzative, passione per il mondo web.			
Per stage: facilitazioni previste	<input checked="" type="checkbox"/> rimborso spese (euro) <input type="checkbox"/> ticket restaurant (euro) <input type="checkbox"/> mensa aziendale <input type="checkbox"/> navetta aziendale <input type="checkbox"/> assegno di studio, borsa di studio, premio stage (euro)			
Modalità di invio candidatura	Gli interessati (ambosessi – L. 903/77) possono inviare il Curriculum Vitae con autorizzazione al trattamento dei dati personali (D. Lgs. 196/2003) al seguente indirizzo di posta elettronica, dru_selezione@carrefour.com , citando nell'oggetto del mail il riferimento, " Stage Web Designer ".			

Data annuncio	03/05/2011
Scadenza annuncio	03/07/2011