

# **MAMAF 2011: ANTICIPARE IL FUTURO**

**15 FEBBRAIO 2011  
AULA MASTER**

**[WWW.MAMAF.IT](http://WWW.MAMAF.IT)**



DIPARTIMENTO DI FARMACOLOGIA SPERIMENTALE ED APPLICATA DELL'UNIVERSITA' DI PAVIA  
MASTER IN "MARKETING MANAGEMENT NEL SETTORE FARMACEUTICO" - MAMAF -



# Obiettivo

- fornire conoscenze teorico-pratiche nel campo del **marketing** e della **promozione** di prodotti **distribuiti nel canale farmaceutico**



# Target

- possessori di laurea specialistica:  
CTF, Farmacia, Scienze Chimiche,  
Medicina e Chirurgia, Medicina Veterinaria,  
Chimica, Biologia, Biotecnologie, Economia  
e Commercio
- Neolaureati o laureati con esperienza in  
altri settori o addetti per facilitare  
transizione/progressione

# Struttura del Master 1500 ore

- Lezioni frontali: 260 ore – 4 gg/settimana dalla prima quindicina di febbraio alla prima quindicina di aprile
- Tirocinio: 450 ore – 6 mesi in azienda
- Studio individuale/esercitazioni/preparazione della tesi: 790 ore – su 11 mesi



# Metodologia

- Colloquio di selezione
- Didattica frontale in aula, collezione delle presentazioni e delle registrazioni audio in mp3 delle lezioni
- Case studies, videoregistrazione delle esercitazioni dei partecipanti
- Colloquio di orientamento
- Colloquio di valutazione
- Tirocinio aziendale
- Redazione di una tesi di master



# PIANO DI STUDIO



DIPARTIMENTO DI FARMACOLOGIA SPERIMENTALE ED APPLICATA DELL'UNIVERSITA' DI PAVIA  
MASTER IN "MARKETING MANAGEMENT NEL SETTORE FARMACEUTICO" - MAMAF -



# Programma del Master

**260 ore di lezione Frontali organizzate in insegnamenti di carattere specialistico, suddivisi in moduli**

| <b>Peso</b> | <b>Macro-argomenti</b>   |
|-------------|--|
| 13%         | STRUTTURA AZIENDALE  |
| 13%         | MERCATO FARMACEUTICO   |
| 13%         | IL FARMACO NEL SISTEMA SANITARIO NAZIONALE (RAPPORTO CON LE ISTITUZIONI) |
| 55%         | MARKETING FARMACEUTICO   |
| 6%          | COMPETENZE PERSONALI   |



# Programma del Master

## Macro-argomento 2/5

### **MERCATO FARMACEUTICO (I & II) 13%**

Aziende PH (dalla R&S alle vendite)

Prodotti PH (Rx, Otc, Generici, Biotech, Presidi)

Strutture PH (grossisti, farmacie, ospedali, ASL, ecc)

Attori PH ( medici, farmacisti, pazienti, ecc)





# Programma del Master

## Esempio macro-argomento 4/5

### **MARKETING FARMACEUTICO (I-IV) 55%**

Base di marketing

Base di MKT e comunicazione (incluso Brief agenzia)

Indicatori mercato (nielsen e IMS)

Ricerche quali, quantitative e ad hoc

strategie medico-marketing

Piano di MKT (Rx e OTC)

Medical education

Media relation

L'IT nella comunicazione: e-marketing

Promozione, informazione e CRM

Comarketing e Copromotion

Strategia lancio nuovo prodotto e Pre-lancio

Strategia rilancio prodotto maturo

Switch RX to OTC

Marketing prodotto Generico

Comunicazione BtoC

Cause Related Marketing

Ottimizzazione portafoglio prodotti -licensing



# DOCENTI DEL MASTER



# Collegio dei docenti

Caccialanza Gabriele  
Curino Ettore  
Federici Stefano  
Freneix Stephane  
Govoni Stefano  
Lucchelli Adele  
Pecci Giuseppe  
Racchi Marco  
Vergnano Massimo  
Zucchella Antonella



# Relatori del mondo aziendale (Esempio: 2010)

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Dr.ssa ANNALISA ANCIDEI     | Infosan   |
| Dr. MASSIMILIANO BARAWITZKA | Multimedia Systems                                  |
| Dr. ROBERTO BENETTI         | Consulente  |
| Dr. ACHILLE BERETTA         | Astra Zeneca  |
| Dr. PAOLO BERTAZZONI        | Farmacia Bertazzoni                                 |
| Dr.ssa SARA BETTINI         | Bayer   |
| Dr. MASSIMO BOTTESINI       | Ratiopharm  |
| Dr. FULVIO BRAIDO           | Ospedale di Genova e Università di Genova           |
| Dr.ssa LAURA CAPPELLETTI    | Multimedia Systems                                  |
| Dr. RICCARDO CARBUCICCHIO   | Bausch  |
| Dr.ssa LAURA CARESIA        | MeDePha   |
| Dr. GIANLUIGI CASADEI       | Negri Bergamo                                       |
| Dr. MAURIZIO CASTORINA      | Takeda  |
| Avv. MARCO CAVALLO          | Regione Lombardia                                   |
| Dr.ssa LAURA CRISPO         | Federfarma.co                                       |
| Dr. ETTORE CURINO           | CIRM e Università di Pavia                          |
| Dr.ssa CRISTINA DEL CORNO   | AIFA  |
| Dr. MARCO DISPERATI         | A.C. Nielsen  |
| Dr. MASSIMO FARIOLI         | HBI   |
| Dr. STEFANO FEDERICI        | AOS Melegnano                                       |
| Dr. GIOVANNI FENU           | Bayer   |
| Dr. STEPHANE FRENEIX        | AD Infosan  |
| Dr. STEFANO GREGORIANI      | Chiltern International                              |
| Dr. ANGELO GHIDOTTI         | Sudler & Hennessey                                  |
| Dr.ssa BIRGIT HAGEN         | Università di Pavia                                 |
| Ing. ANTONIO IRIONE         | Improvance Consulting                               |
| Dr. MAURIZIO MESCHIARI      | Consulente Grunenthal-Formenti, Inverni della beffa |
| Dr. MAURIZIO MIOLI          | Sudler & Hennessey                                  |
| Dr. MAURIZIO MOTTI          | Ipsen   |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Dr. ARMANDO MUSSINI         | Sextant Pharma                           |
| Dr. RICCARDO PALMISANO      | Genzyme                                  |
| Dr.ssa FRANCESCA PATARNELLO | GSK                                      |
| Dr.ssa NADIA PEVIANI        | Temas                                    |
| Dr. RODOLFO PRINCIPI        | Ex. IMS                                  |
| Dr.ssa ARIANNA ROLANDI      | Yakult Italia                            |
| Prof. LUIGI ROVEDA          | Consulente Festo                         |
| Dr. PAOLO SALA              | Orphan Europe                            |
| Dr. MAURIZIO SALAMONE       | Metagenics                               |
| Dr. MARIO SCARTEDDU         | Frenesius                                |
| Dr. BRUNO SFOGLIARINI       | IMS                                      |
| Dr. BRUNO STUCCHI           | Sudler & Hennessey                       |
| Dr. GIUSEPPE TURCONI        | Bayer                                    |
| Dr. ANTONELLO USAI          | Consulente                               |
| Prof. MASSIMO VERGNANO      | Multimedia Systems e Università di Pavia |
| Dr.ssa PATRIZIA VILLA       | Schering Plough                          |
| Dr.ssa FRANCESCA VITALI     | Kelly Services                           |
| Dr. FAUSTO VOLONTE          | Therabel Gienne Pharma                   |



# Relatori universitari

Govoni Stefano  
Hagen Birgit  
Racchi Marco  
Sotti Francesco



# Alunni (cicli 1-4)

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Età media                        | 27 anni; [intervallo 23-34]  |
| Sesso                            | femmine [21]; maschi [16]  |
| Area geografica di residenza     | Nord [20]; Centro [5]; Sud e isole [11]  |
| Titolo di studio:                | Biologia [2]; Biologia Sanitaria [2]; Biotecnologie [4]; C.T.F [8]; Farmacia [12]  |
| Ateneo di provenienza            | Bologna, Cagliari, Catanzaro, Chieti, Ferrara, Firenze, Messina, Milano, Napoli, Padova, Pavia, Perugia, Pisa, Roma, Salerno, Siena. |
| Voto medio di laurea:            | 102,4; intervallo [83 – 110 lode]  |
| Precedenti esperienze lavorative | Consistenti: 4/37; in aspettativa dura nte il periodo del master perché già assunti a tempo indeterminato 2/28.                      |



# Accesso al mondo del lavoro



# Aziende presenti nell'Advisory Board e/o convenzionate

ABOUT PHARMA S.r.l. (Milano)- ALMUS S.a.s. (Roma) - AMGEN (Milano) - ASTRA ZENECA S.p.A. (Basiglio, MI)- BAYER AG S.p.A. (Milano)- BOUTY (Milano) - CHIESI FARMACEUTICI (Parma) - EISAI S.r.l. (San Donato Milanese, MI)- FARMILA THEA (Settimo milanese, MI) - IBN S.r.l. (Roma)- IDEA STORE CONSULTING ñ HBI S.r.l. (Milano)- IPSEN S.p.A. (Milano)- JANSSEN CILAG S.p.A. (Cologno Monzese, MI)- LABORATORI ALTER S.r.l. (Milano)- MEDIOLANUM (Milano) - MERCK SHARP & DOHME S.p.A. (Roma)- MULTIMEDIA SYSTEMS (Milano) - NOVARTIS S.p.A (Origgio, VA).- SANOFI-AVENTIS OTC S.p.A. (Milano)- SCHERING-PLOUGH S.p.A. (Milano)- SERVIER Italia S.p.A. (Roma)- SUDLER & HENNESSEY S.r.l. (Milano).





# Prospettive professionali

- settore marketing and sales
- Servizi-outsourcing di pianificazione marketing farmaceutico
- agenzie specializzate in comunicazione in ambito sanitario e farmaceutico
- settore studi di mercato in campo farmaceutico
- settore business development delle aziende



# Collocazione durante/a termine master (entro l'anno)

| Ciclo | N. Partecipanti (min 8 - max 12) | Assunti nel corso / a termine master | Già lavoratori | Non collocati/mancano le informazioni |
|-------|----------------------------------|--------------------------------------|----------------|---------------------------------------|
| 1     | 10                               | 7                                    | --             | 3*                                    |
| 2     | 6 (in deroga)                    | 3                                    | 2              | 1                                     |
| 3     | 12                               | 9                                    | ---            | 3                                     |
| 4     | 9                                | 6                                    | --             | 3                                     |
|       | 37                               | 25                                   |                |                                       |

\*in un caso il partecipante si è licenziato per motivi di salute dopo l'assunzione e in un altro non ha accettato la posizione offerta perché lontana dal luogo di residenza.

