

Rapporto con i Social Network

Utilizzo quotidianamente Social Network quali Facebook, Twitter ed Instagram sia per motivi di svago sia per pubblicizzare gruppi/pagine che gestisco, prevalentemente in ambito musicale (gestisco pagine ed account di gruppi dei quali faccio parte). Utilizzo inoltre i Social Network come canale informativo per tenermi aggiornato su eventi ed argomenti che ritengo rilevanti.

Profilo ed aspirazioni professionali

Sono un ragazzo affidabile, con voglia di fare e di mettersi in gioco. Distinte capacità dal punto di vista creativo, pratico ed organizzativo. Sono in grado di affrontare qualsiasi situazione con metodo, in modo serio e responsabile.

La mia aspirazione professionale concerne campi inerenti al corso di laurea che sto attualmente frequentando ed in particolare tutto ciò che ha a che fare con comunicazione, innovazione e multimedialità.

Laboratori e tesine svolte durante il corso di laurea

Durante il corso di laurea ho affrontato un laboratorio in cui mi sono stato insegnate le basi del Web Design (creare pagine in linguaggio HTML ed un associato utilizzo di CSS e JavaScript), in seguito a tale laboratorio sto elaborando il sito web di un'attività commerciale.

Ho realizzato una tesina riguardante l'analisi ed il linguaggio mediatico di un recente spot televisivo (Vodafone 2013).

Ho inoltre realizzato una tesina intitolata "Communication Through Music (A way to the soul)" ed un'altra intitolata "Order and Chaos in Advertising" per il corso di English for Communication Studies, nelle quali ho rispettivamente analizzato la comunicazione tramite la musica e diverse strategie pubblicitarie: come l'utilizzo di una pubblicità semplice e pulita (Order) in contrasto ad una pubblicità più articolata e quasi confusionaria (Chaos).

Ho infine imparato a svolgere analisi sociologiche tramite questionari mirati.