

## **RAPPORTO COI SOCIAL NETWORKS**

Frequento i social network più volte al giorno, credo che ognuno di essi abbia uno stile comunicativo diverso ed un pubblico differente. Personalmente prediligo i social di condivisione di foto come Flickr e Instagram, insieme a Facebook sono i network che frequento maggiormente. Ho un account Twitter che però utilizzo principalmente per essere aggiornata su eventi culturali di Pavia e Torino e per seguire i commenti live tweeting di eventi interessanti. Credo che tutti i social network se utilizzati in maniera intelligente possano apportare grandi benefici ad aziende e privati, in termini di marketing e di promozione personale.

## **PROFILO E ASPIRAZIONI PROFESSIONALI**

Grazie all'esperienza di lavoro e vita all'estero ho sviluppato la capacità di adattarmi ad ambienti multiculturali, a prestare attenzione alla comunicazione non verbale al pari di quella verbale ed a mettermi sempre in discussione. Possiedo doti organizzative e di pianificazione di progetti. Mi trovo a mio agio nel contatto col pubblico, ho spirito d'iniziativa e sono motivata ed ottimista.

Nel mio futuro professionale mi vedo fare un lavoro dinamico e soddisfacente, mi piacerebbe lavorare nel campo del marketing, in particolare nell'ambito della comunicazione virtuale e del visual merchandising. Mi affascina da sempre la comunicazione attraverso le immagini, le ritengo spesso più potenti ed efficaci rispetto alle parole, mi appassiona molto l'arte della fotografia.

## **LABORATORI E TESINE**

Durante il secondo anno di laurea ho partecipato ai laboratori di Web Design dove, tramite diverse esercitazioni, ho acquisito le basi per la creazione di siti web con linguaggio html 5 in combinazione con css e javascript.

Durante il corso di Linguaggi dei Media ho analizzato alcune campagne pubblicitarie che hanno fatto discutere l'opinione pubblica, ad esempio la campagna di Almo Nature del 2010 firmata Oliviero Toscani.

Ho approfondito inoltre le caratteristiche della comunicazione telefonica, precisamente nell'ambito dei call center, producendo una tesina in inglese concentrata sui comportamenti da assumere e in quelli da evitare in questo tipo di situazione comunicativa.

Per il corso di Ricerca Sociale ho partecipato alla costruzione di un progetto di ricerca mirato alla produzione di un questionario per un'analisi sociologica.