



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA



## PROGETTO FORMATIVO PER L'ATTIVAZIONE DI TIROCINI CURRICULARI

**Struttura ospitante** DIPARTIMENTO DI MUSICOLOGIA E BENI CULTURALI

**Sede operativa del tirocinio** DIGITAL-LAB, Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali, Corso Garibaldi, 178 – 26100 CREMONA

**Tutor struttura ospitante** Dott. Pierluigi Bontempi, responsabile DIGITAL-LAB

**Ore svolte dal tirocinante** 18 ore settimanali

### Obiettivi e Modalità di svolgimento del tirocinio

Il Digital-Lab del Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali dell'Università di Pavia valorizza il potenziale offerto dalle tecnologie digitali per la ricerca, la comunicazione e la valorizzazione dei beni culturali materiali e immateriali.

Il tirocinio formativo nell'ambito del Digital-Lab consente allo studente di affiancare l'attività di docenti e uffici del Dipartimento con particolare riguardo alla produzione di contenuti digitali (file multimediali, elaborazione di filmati audiovisivi, sviluppo di progetti di didattica a distanza, collaborazione alla comunicazione istituzionale).

Le competenze che lo studente acquisirà durante il tirocinio formativo sono le seguenti:

- utilizzo e gestione di software di scrittura, di grafica, di editing audiovisivo;
- gestione di software di archiviazione e trasferimento digitale di supporti analogici;
- produzione di contenuti audiovisivi;
- conoscenza e gestione di ufficio stampa (capacità di redigere comunicati stampa, testi istituzionali, materiale comunicativo a stampa e audiovisivo, campagne social, comunicazione multiplatforma)

### REQUISITI

**Studenti frequentanti il/i seguente/i corso/i di studio** **Studenti frequentanti il/i seguente/i corso/i di studio**

Lauree D.M. 509/99 classi 5, 13, 16/s, 51/s;

Lauree D.M. 270/04 classi L-1, L-10, LM-45, LM-89, LMR/02

### **Eventuali conoscenze linguistiche richieste**

Conoscenza della lingua inglese

### **Eventuali conoscenze informatiche richieste**

Competenze informatiche generali di base, conoscenza del pacchetto Office e/o di Open Office, familiarità con i software di produzione audiovisivo, utilizzo delle piattaforme Social Web (in particolare Facebook, Twitter, YouTube), eventualmente ma non obbligatoriamente conoscenza basilare dei CMS per il Web e dei linguaggi di marcatura e stile per il Web (HTML e CSS)

### **Eventuali ulteriori competenze richieste**

Buona attitudine alla comunicazione scritta, conoscenza di base delle attrezzature di produzione audiovisiva, familiarità con la comunicazione Web

### **Titoli preferenziali**



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

Attestazioni relative a corsi e/o stage attinenti all'attività prevista

Pavia, 4 luglio 2018

IL DIRETTORE  
(Prof. *Giuseppe Crato*)



timbro e firma leggibile del responsabile della struttura ospitante \_\_\_\_\_

firma leggibile del Tutore della struttura ospitante *Paolo J.*