



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Corsi di Laurea Magistrale

COMUNICAZIONE PROFESSIONALE
E MULTIMEDIALITÀ (CPM)

Comunicazione

Comunicazione

CORSI DI LAUREA

- CIM - Comunicazione, Innovazione, Multimedialità

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

- CPM - Comunicazione Professionale e Multimedialità



CENTRO ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO:

Corso Carlo Alberto, 5 - 27100 Pavia

tel. +39 0382 98 4218 - fax +39 0382 98 4449

e-mail: corinfo@unipv.it - cor.unipv.eu

DIPARTIMENTO DI:

Scienze Politiche e Sociali

Corso Strada Nuova, 65 - 27100 Pavia

tel. +39 0382 984427

<http://cim.unipv.it>

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso di Laurea magistrale in Comunicazione Professionale e Multimedialità ha l'obiettivo di formare professionisti altamente qualificati nell'ambito delle nuove professioni della comunicazione con particolare riferimento alla teoria e pratica delle tecnologie multimediali e della comunicazione d'impresa. Il piano di studio è pertanto strutturato in modo da fare acquisire ai laureati:

- le competenze idonee al lavoro nelle strutture di comunicazione di istituzioni ed enti pubblici
- le competenze idonee alla realizzazione di prodotti digitali multimediali
- gli strumenti metodologici idonei all'analisi sociale e dei processi comunicativi
- le abilità per lavorare nel webmarketing e nei social media
- la capacità di utilizzare fluentemente la lingua inglese, oltre all'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari
- le abilità di scrittura per l'informazione e l'editoria anche nei nuovi media

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

Comunicazione Professionale e Multimedialità (CPM)



PERCORSI

Il Corso di Laurea magistrale in Comunicazione Professionale e Multimedialità ha un unico percorso di studio, volto a formare - attraverso la guida sia di docenti universitari sia di esponenti di spicco del mondo delle professioni - comunicatori che opereranno in campi diversi, come la comunicazione aziendale ed istituzionale, il social media management, la pubblicità, il giornalismo ecc. Infine, ogni studente di CPM prima della laurea magistrale svolgerà uno stage formativo, concordato con l'Ufficio Stage del Corso di laurea, nel settore professionale che maggiormente lo attrae.

COSA SI STUDIA

Business digital communication, Communication law, Comunicare e informare nella pubblica amministrazione, English language in the media, Forme di poesia in musica, Informazione e management strategico, International entrepreneurship and organizational behavior, I suoni e i rumori dell'era dei Big Data, IT per il management della comunicazione, Linguaggi del giornalismo, Marketing politico, comunicazione istituzionale e media, Metodi quantitativi per l'analisi economica, Organizzazione, comunicazione e narrazione d'impresa, Professioni dell'editoria, Proprietà intellettuale e analisi giuridica dei nuovi media, Relazioni pubbliche, Web marketing e social media, World politics and media.



SBOCCHI PROFESSIONALI

I laureati magistrali avranno le competenze interdisciplinari necessarie per svolgere al meglio funzioni di responsabilità nelle imprese editoriali tradizionali e multimediali, nelle strutture di comunicazione all'interno di grandi e piccole aziende, istituzioni e altre organizzazioni complesse, negli uffici di relazioni pubbliche, nella comunicazione interculturale, nella realizzazione di prodotti multimediali, nell'informazione tradizionale e on-line