

NOME AZIENDA

ESSELUNGA

COMPANY PROFILE

ESSELUNGA è una delle principali catene italiane nel settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di oltre 145 superstore e supermarket in Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Piemonte, Veneto, Liguria e Lazio. La storia di Esselunga inizia nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia; oggi il gruppo, con sede centrale a Limito di Pioltello, nell'hinterland Est di Milano, è costituito da oltre 20.000 dipendenti, fattura oltre 6,9 miliardi di euro e detiene una quota di mercato pari al **12% (fonte IRI, dati a gennaio 2014)**.

L'azienda è costantemente impegnata nell'innovazione di prodotto, nella salvaguardia dell'ambiente e nella tutela del consumatore: produttore oltre che distributore, Esselunga ha tra i suoi punti di forza i prodotti a proprio marchio e i prodotti freschi (deperibili).

Fanno parte del gruppo Esselunga i Bar Atlantic, realtà consolidata della ristorazione presente con oltre 65 Bar, ed **EsserBella**, catena di profumerie esclusive con 35 negozi, entrambi presenti solo all'interno di alcune gallerie commerciali Esselunga.

Nell'ottica di un potenziamento della rete dei negozi, Esselunga è interessata a incontrare giovani diplomati e laureati che ambiscano a sviluppare una carriera manageriale all'interno dei punti vendita. Il percorso di crescita è volto ad apprendere le competenze relative al reparto in cui si verrà inseriti nonché l'utilizzo di strumenti e metodologie e a sviluppare competenze gestionali (coordinamento di un team di lavoro, gestione degli spazi, approvvigionamento, riordino, stock etc.).

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

Posizione di interesse: Allievo Carriera Direttiva di Negozio

Descrizione

L'allievo Carriera Direttiva di Negozio viene inserito in un punto vendita, con un ruolo che inizialmente prevede una forte componente di operatività e di assistenza alla clientela. Il ruolo prevede un percorso di crescita manageriale suddiviso in diverse fasi, al fine di raggiungere ruoli direttivi e di responsabilità all'interno della Direzione Rete Vendite di Esselunga. Attraverso un programma di formazione che comprenderà attività d'aula, formazione sul campo, affiancamenti a professionisti di settore, potrà acquisire le competenze e gli strumenti necessari ad un'autonoma ed efficace gestione organizzativa dei reparti e al coordinamento delle risorse assegnate di uno o più punti vendita.

Requisiti per candidarsi

Laurea o Diploma di Scuola Secondaria di Secondo Grado.

Doti di leadership, gestione delle relazioni a tutti i livelli, capacità di analisi e problem solving, attitudine all'ascolto e alla mediazione, forte orientamento al cliente, alto livello di energia, attitudine all'operatività. Forte motivazione al ruolo.

E' richiesta disponibilità a trasferimenti e trasferte.

Orario di Lavoro: Full Time

PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione è finalizzato a valutare le caratteristiche personali dei candidati, le attitudini, le motivazioni, le conoscenze e le esperienze pregresse in base ai profili ricercati.

Esselunga assume con contratti di lavoro dipendente con un obiettivo di consolidamento di medio-lungo termine.

L'affiancamento nei negozi avviene attraverso progetti formativi strutturati, alternando prestazione lavorativa e formazione sul campo grazie all'inserimento delle risorse in "negozi scuola".