



NOME AZIENDA

DECATHLON ITALIA srl

COMPANY PROFILE

Decathlon impiega più di 60 000 collaboratori nel mondo che vivono e condividono quotidianamente l'idea di «rendere accessibile al più grande numero di persone il piacere ed i benefici dello sport».

In tutti i Paesi in cui siamo presenti, condividiamo una cultura aziendale forte ed unica, rinforzata dai nostri quattro valori che sono la vitalità, la sincerità, la responsabilità e la generosità, legati alla passione per lo sport ed allo sviluppo delle persone.

Da Decathlon mettiamo l'innovazione al centro delle nostre attività: dalla ricerca alla vendita, passando per la concezione, il design, la produzione e la logistica.

Il network Decathlon opera prevalentemente in due aree:

- La creazione e la produzione di prodotti sportivi mondiali e di marche (tra le marche più rilevanti Quechua, Wed'ze, Tribord, Domyos, Kalenji, B'Twin)
- Il retail locale e on-line di prodotti e servizi.

L'avventura Decathlon in Italia inizia con l'apertura del primo negozio nel 1993 a Baranzate (MI).

Oggi in Italia l'Azienda conta:

- Più di 6.000 collaboratori
- 100 negozi Decathlon e Decathlon Easy sparsi su tutto il territorio
- 3 depositi logistici
- 2 uffici di produzione

Crediamo nel merito e nella crescita interna, ad esempio tutti i nostri Direttori sono entrati in Decathlon iniziando come Venditore Sportivo o Responsabili di Reparto e ciascun collaboratore ha la possibilità di poter cogliere delle nuove opportunità professionali nei Servizi centrali.

Nel 2014:

- 79 Addetti alla Vendita/Magazzinieri sono cresciuti come Responsabili di Reparto Sport e Store Controller. Il più giovane di loro ha appena 23 anni.
- 11 Responsabili di Reparto Sport sono cresciuti fino ad assumere il ruolo di Direttore di negozio o deposito. Il più giovane tra loro ha 25 anni.
- 84 neolaureati sono stati assunti come Responsabili di Reparto Sport, Responsabili di Reparto Logistico, Store Controller, Quality Production Leader e Supply Chain Production Leader
- Circa 1.200 studenti sportivi sono stati impiegati con un lavoro a tempo parziale.

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

Aree Aziendali: commercio, Amministrazione, produzione

Profili di laurea di maggiore interesse: Discipline economiche, Giuridiche, Umanistiche e ingegneristiche

Competenze e valori professionali richiesti: cerchiamo neolaureati con buona capacità di sintesi, analisi, lavorare in gruppo. Completano il profilo conoscenza della lingua inglese o francese e buone doti comunicative.

PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione si svolge prevalentemente attraverso colloqui individuali approfonditi, che si focalizzano sulla valutazione delle caratteristiche personali e motivazionali in funzione delle diverse posizioni da ricoprire; il processo di selezione viene gestito in autonomia dai singoli punti vendita o dai responsabili del servizio per il quale il candidato sta sostenendo i colloqui di selezione.



PROFILO AZIENDA



Il processo di selezione prevede minimo due colloqui conoscitivi, uno dei quali verrà svolto con il responsabile diretto. I criteri maggiormente impiegati nella selezione delle candidature di interesse riguardano la valutazione del curriculum studi e delle esperienze professionali pregresse. Verranno valutate in fase di colloquio le capacità potenziali della persona

CONTATTI

Claudia Valentini: Responsabile Selezione
Ambrogio Borghi: Direttore negozio