



NOME AZIENDA

CHIOMENTI STUDIO LEGALE

COMPANY PROFILE

Lo Studio Chiomenti è composto da circa 300 avvocati e dottori commercialisti ed ha sedi a Roma, Milano, Londra, Bruxelles, New York, Pechino, Shanghai e Hong Kong. Tratti distintivi dello Studio sono la competenza multidisciplinare e l'internazionalità.

La crescita dello Studio avviene attraverso la maturazione dei collaboratori: circa due terzi dei praticanti proseguono la carriera all'interno dello Studio puntando a divenirne soci. Il 90% degli attuali soci dello Studio sono stati collaboratori.

Nel corso del processo di crescita è prevista, per i collaboratori più meritevoli, un'esperienza di lavoro presso le sedi estere o presso studi amici all'estero.

Il candidato ideale è un professionista con un'eccellente carriera universitaria, in termini di voto e rapidità di laurea, eventuale esperienza anche di carattere tradizionale e all'estero, un'eccellente conoscenza delle lingue straniere e il desiderio e l'attitudine ad impegnarsi nell'attività professionale con assoluta dedizione e passione, unendo la propria esperienza a quella degli altri professionisti dello studio.

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

Aree Aziendali: (indicare le aree/posizioni/carriere e la modalità tipica di inserimento – stage/lavoro)

Lo studio cerca neolaureati da inserire con stage semestrale (retribuito) nelle diverse aree di attività di cui si occupa. Al termine dello stage – a seguito di positiva valutazione dello stagista – è previsto l'inserimento come collaboratore.

Profili di laurea di maggiore interesse: Laurea in Giurisprudenza

Competenze e valori professionali richiesti: voto di laurea non inferiore al 108/110, esperienza di studio/lavoro all'estero, ottima conoscenza dell'Inglese e preferibilmente anche di un'altra lingua.

PROCESSO DI SELEZIONE

I candidati che abbiano i requisiti indicati possono essere invitati per un colloquio conoscitivo. Se giudicati positivamente in termini di competenze acquisite nel percorso universitario, motivazione e potenziale possono essere, se del caso, invitati per un secondo colloquio a seguito del quale viene formulata l'eventuale offerta.