

NOME AZIENDA

BAYER S.P.A.

COMPANY PROFILE

Bayer, Gruppo Multinazionale con competenze chiave nei settori della Salute, della Nutrizione e dei Materiali Innovativi, mette al centro dei propri interessi la scienza e l'innovazione con l'obiettivo di fornire prodotti e servizi che siano utili all'uomo e ne migliorino la qualità della vita.

Il Gruppo è impegnato nello sviluppo sostenibile, facendo proprio il ruolo di azienda socialmente ed eticamente responsabile. Economia, Ecologia e Responsabilità Sociale rappresentano obiettivi di pari importanza per il Gruppo. Nuove tecnologie e prodotti innovativi si basano essenzialmente su un'attività di ricerca intensa.

La realtà italiana consta vari poli produttivi sul territorio nazionale con impianti fra i più avanzati al mondo e conta circa 2.500 collaboratori.

I nostri valori

La cultura aziendale Bayer è un importante fattore per il successo di tutto il Gruppo. Al centro di questa cultura ci sono i valori di **Leadership**, **Integrità**, **Flessibilità** e **Efficienza**, sintetizzati nella parola **LIFE**.

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

Bayer offre ai suoi collaboratori l'opportunità di operare in un ambiente internazionale in cui sono frequenti le occasioni di contatto e confronto con le numerose sedi estere. Un'organizzazione ampia e diversificata consente di maturare la capacità di operare in sistemi complessi, di confrontarsi con nuovi approcci metodologici e affrontare ogni giorno nuove sfide. Un'elevata autonomia nella gestione organizzativa e una forte responsabilizzazione individuale fanno sì che ciascun collaboratore possa mettere in pratica e accrescere le proprie conoscenze, competenze e capacità. Le aree aziendali di possibile inserimento sono tutte quelle che caratterizzano la vita dell'organizzazione. I nostri progetti formativi si rivolgono prevalentemente a neolaureati in Chimica e Tecnologie Farmaceutiche, Farmacia, Economia, Comunicazione, Ingegneria, Scienze Agrarie, ma anche a neolaureati in Scienze giuridiche, Lettere e Filosofia con conseguente inserimento nelle seguenti aree: Quality Assurance, Marketing, Corporate Communication, Production, Medical Department, Controlling, Finance & Administration.

PROCESSO DI SELEZIONE

Le attività di recruiting seguono diversi canali di ricerca in funzione delle specificità richieste dalla posizione. Tutte le nostre ricerche vengono pubblicate sul nostro sito dedicato – www.career.bayer.it – dove, dopo registrazione, è possibile consultare le posizioni aperte a livello nazionale e internazionale e inviare la propria candidatura spontanea. Il sito offre inoltre al candidato la possibilità di aggiornare i propri dati, garantendoci la possibilità di effettuare contatti mirati a fronte di posizioni future. Dopo uno screening dei curricula per verificare la corrispondenza fra posizione e profilo, un colloquio telefonico porterà all'identificazione dei candidati da convocare per un'ulteriore fase di selezione che consiste in un colloquio individuale con personale di Human Resources. La selezione proseguirà con colloqui individuali che il Resource Manager effettuerà con la "rosa di candidati" per identificare il profilo idoneo alle richieste aziendali.

In fase di selezione le caratteristiche ricercate sono: passione, entusiasmo, senso di responsabilità, voglia di mettersi in gioco, proattività, curiosità, energia, piacere di innovare e di lasciare la propria impronta, oltre ad un'ottima conoscenza della lingua inglese.

CONTATTI



PROFILO AZIENDA

COR
CENTRO ORIENTAMENTO
PORTE APERTE ALLE IMPRESE 2015

Coloro che si riconoscono nelle caratteristiche sopra riportate e desiderino lavorare in Bayer, possono candidarsi/registrarsi sul nostro sito www.career.bayer.it