



## NOME AZIENDA

**IBM Italia Spa**

## COMPANY PROFILE

### Chi siamo

IBM è una società di innovazione al servizio delle aziende e delle istituzioni di tutto il mondo.

Si rivolge ai clienti con un'offerta in cui le componenti di hardware, software e servizi si armonizzano nel più ampio concetto di soluzione che crea e trasferisce valore.

IBM Corporation con sede ad Armonk opera in oltre 170 paesi. Investe annualmente oltre 6 miliardi di dollari in ricerca e sviluppo, ha 10 laboratori di ricerca nel mondo che impiegano oltre 3200 persone.

Nel 2011 l'azienda celebra i suoi cento anni di vita.

E' presente in Italia con filiali e centri di supporto tecnico su tutto il territorio nazionale, cui si affianca una rete di oltre 3.500 business partner.

### La nostra Mission

Essere i primi nella ideazione, sviluppo e produzione delle tecnologie informatiche più avanzate.

Tradurre queste tecnologie in un valore per i nostri clienti attraverso soluzioni professionali e servizi di business su scala mondiale.

### I nostri Valori

Dedizione al successo di ogni cliente.

Innovazione che conta, per la nostra società e per il mondo.

Fiducia e responsabilità individuale in tutte le relazioni.

## AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

### Aree Aziendali:

IBM sta cercando studenti e neolaureati, in area tecnologica **GTS** (Global Technology Service) e in area consulenziale **GBS** (Global Business Service). Mantieniti aggiornato: visita il nostro sito web: [www.ibm.com/jobs/it](http://www.ibm.com/jobs/it) e la nostra pagina Facebook: [www.facebook.com/IBMITALY](http://www.facebook.com/IBMITALY)

**Profili di laurea di maggiore interesse:** ingegneria, lauree tecnico-scientifiche, economia

### Competenze e valori professionali richiesti:

I nostri candidati ideali Sono coloro che hanno saputo utilizzare al meglio le capacità, i talenti, per raggiungere degli obiettivi di tipo formativo, professionale o personale. Sono capaci di trasferire passione ed entusiasmo non solo per l'opportunità proposta, ma per IBM tutta, mostrando di conoscerne l'essenza, e di dividerne i valori.

Sono infine persone dinamiche e flessibili capaci di raccogliere sfide e adattarsi al cambiamento.

## PROCESSO DI SELEZIONE

Screening iniziale dei CVs sulla base delle caratteristiche ricercate dalla linea di business. Test logico-matematico e test di inglese on line. Colloquio motivazionale, finalizzato ad approfondire gli interessi e le competenze dei candidati e ad individuare il percorso professionale più adeguato. Verifica della conoscenza e comprensione della lingua inglese parlata. Colloquio di Commissione finale con il Top Management di Compagnia. A seconda delle figure professionali richieste, può essere organizzato un incontro in cui si discute, in gruppo, un caso aziendale.