



## NOME AZIENDA

**METRO Italia Cash and Carry**

## COMPANY PROFILE

METRO Italia Cash and Carry è presente sul territorio nazionale con 49 punti vendita all'ingrosso in 16 regioni e con uno staff di oltre 4500 dipendenti.

Vanta più di 30.000 prodotti in assortimento, suddivisi in oltre 10.000 referenze per il settore alimentare (food) e oltre 20.000 referenze nel settore non alimentare (non food).

Da oltre 40 anni la squadra METRO opera ogni giorno con energia e passione al fianco di oltre 1.200.000 clienti professionali, nella ricerca del successo e eccellenza.

METRO Italia è una realtà multicanale ed integrata che offre inoltre ai 180.000 clienti Horeca la possibilità di scegliere, ogni giorno, la propria combinazione ottimale tra tradizionale modalità di approvvigionamento cash and carry e il servizio di consegna "METRO da te".

## AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

### **Aree Aziendali:**

METRO offre opportunità di inserimento e di crescita professionale sia in sede centrale, in varie funzioni aziendali, sia all'interno del punto di vendita. A tutte le risorse in ingresso è data l'opportunità di conoscere l'ambiente aziendale a 360° attraverso la comprensione delle logiche commerciali dei Punti Vendita.

Per gli inserimenti in stage è previsto l'affiancamento ad un tutor che accompagnerà progressivamente la persona nell'apprendimento delle attività principali e nella comprensione delle logiche presenti all'interno della funzione aziendale di riferimento o all'interno dei Punti Vendita.

**Profili di laurea di maggiore interesse:** economica, giuridica, dell'ingegneria, tecnico-scientifica

**Competenze e valori professionali richiesti:** METRO desidera incontrare giovani fortemente interessati al settore della grande distribuzione e con spiccato orientamento al cliente, da sempre al centro del lavoro aziendale. Per entrare a far parte dello staff di METRO servono abilità di leadership, capacità analitica e strategica, sensibilità interculturale, capacità relazionali, oltre all'orientamento al risultato, al cambiamento, al mercato ed al cliente.

## PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione prevede 2 steps: un primo colloquio conoscitivo e motivazionale in cui si incontrano le Risorse Umane, ed, un secondo colloquio in cui si incontrano i line managers dell'area di riferimento e le Risorse Umane.

Oltre ai colloqui, rientrano nel processo di selezione i test attitudinali.

La durata complessiva dell'iter di selezione è di circa 5 settimane (dal primo contatto sino all'inserimento).

## CONTATTI

*Per inviare la tua candidatura visita il sito [www.metro.it](http://www.metro.it), sezione "Lavora con noi" o scrivi a:*

*METRO Italia Cash and Carry*

*Direzione Risorse Umane- Ufficio Attracting and Recruiting*

*Via XXV Aprile, 25-San Donato Milanese (Mi) 20097*