



## NOME AZIENDA

**Luxottica Group**

## COMPANY PROFILE

Luxottica è presente in oltre 130 paesi, per un totale di 70.000 dipendenti e di un fatturato di 7.3 bilion. Le aree di maggiore inserimento sono le seguenti: Marketing, Produzione (Ingegneria), Controllo di Gestione, Finance e Digital. Sono fortemente ricercati profili che hanno già avuto esperienze all'estero e che ne vorranno ancora fare. È possibile conoscere le nostre opportunità di lavoro consultando nella pagina LinkedIn (Luxottica Italy) le posizioni aperte per i neograduates.

## AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

**Aree Aziendali:** posizioni aperte nelle funzioni del Marketing, Business Analyst, Finance e Commerciale. L'ingresso avviene attraverso un periodo iniziale di 6 mesi di stage.

**Profili di laurea di maggiore interesse:** area umanistica, comunicazione, economia, giurisprudenza, ingegneria.

**Competenze e valori professionali richiesti:** nei profili ricerchiamo quelle che sono le nostre 4 caratteristiche: immaginazione, passione, imprenditorialità, semplicità e velocità.

## PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione previsto per i profili Junior è il seguente:

1. Assessment di gruppo, della durata di mezza giornata
2. Colloquio individuale con l'HR
3. Colloquio con il Responsabile
- 4.

## CONTATTI

Possibilità di candidarsi tramite la nostra pagina di LinkedIn (Luxottica Italy).