



## NOME AZIENDA

**HILTI ITALIA SPA**

## COMPANY PROFILE

Il Gruppo Hilti è tra i leader mondiali specializzati nello sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti, soluzioni e sistemi per i professionisti dell'edilizia. Fondato nel 1941 a Schaan, nel Principato del Liechtenstein, oggi conta più di 21.000 collaboratori in oltre 120 paesi nel mondo.

Hilti è una delle migliori aziende nelle quali lavorare, lo conferma la graduatoria stilata dal **Great Place to Work Institute**, che la vede posizionata al nono posto tra le principali realtà multinazionali europee.

Hilti Italia è una delle principali realtà del gruppo e dal 2010 coordina la Region Southern Europe, che comprende; Grecia, Israele, Slovenia, Bulgaria, Romania, Croazia, Albania, Montenegro, Serbia e Bosnia.

Con sede a Sesto San Giovanni (MI), Hilti Italia offre ai propri clienti una squadra di oltre 600 tecnici-commerciali, una rete di 90 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale, un servizio clienti centralizzato, un canale di acquisto online e un pool di consulenti per il supporto tecnico. Un centro polifunzionale a Carpiano, a sud di Milano, riunisce in un'unica struttura il servizio logistico automatizzato e l'officina riparazioni per tutta Italia.

Un servizio completo all'avanguardia: vogliamo **creare clienti entusiasti e costruire un futuro migliore**. La nostra è una cultura di valori forti: **integrità, coraggio, lavoro di squadra ed impegno**.

## AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

**Aree Aziendali:** Area Commerciale- percorso di sviluppo individuale accelerato della professionalità.

**Profili di laurea di maggiore interesse:** area dell'ingegneria e dell'economia.

**Competenze e valori professionali richiesti:** lauree magistrali, ottima conoscenza della lingua inglese, disponibilità a trasferimenti su tutto il territorio nazionale.

## PROCESSO DI SELEZIONE

L'iter selettivo prevede alcuni step: screening CV, intervista telefoniche, Assessment Center e colloqui individuali.