



NOME AZIENDA

ESSELUNGA

COMPANY PROFILE

Con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, inizia la storia di ESSELUNGA: è il 1957. Oggi il gruppo, con sede centrale a Limoto di Pioltello è tra le principali catene italiane attive nel settore della grande distribuzione. Opera grazie a una rete di oltre 140 superstore e supermarket in Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Piemonte, Veneto e Liguria. È costituito da oltre 20.000 dipendenti e fattura 6,7 miliardi di euro l'anno.

L'azienda è costantemente impegnata nell'innovazione di prodotto, nella salvaguardia dell'ambiente e nella tutela del consumatore. Produttore oltre che distributore, Esselunga ha tra i suoi punti di forza i prodotti a proprio marchio e i prodotti freschi.

Fanno parte del gruppo Esselunga i Bar Atlantic, realtà consolidata della ristorazione presente con oltre 55 Bar, ed EsserBella, catena di profumerie esclusive con più di 30 punti vendita, entrambi presenti solo all'interno di alcune gallerie commerciali Esselunga.

Nell'ottica di un potenziamento della rete dei negozi, Esselunga è interessata a incontrare giovani diplomati e laureati che ambiscano a sviluppare una carriera manageriale all'interno dei punti vendita. Il percorso di crescita è volto ad apprendere le competenze relative al reparto in cui si verrà inseriti nonché l'utilizzo di strumenti e metodologie e a sviluppare competenze gestionali (coordinamento di un team di lavoro, gestione degli spazi, approvvigionamento, riordino, stock etc.)

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

Posizione di interesse: Allievo Carriera Direttiva di Negozio

Descrizione

L'Allievo Carriera Direttiva di Negozio viene inserito in un punto vendita, con un ruolo che inizialmente prevede una forte componente di operatività e di assistenza alla clientela. Il ruolo prevede un percorso di crescita manageriale suddiviso in diverse fasi, al fine di raggiungere ruoli direttivi e di responsabilità all'interno della Direzione Rete Vendite di Esselunga. Attraverso un programma di formazione che comprenderà attività d'aula, formazione sul campo, affiancamenti a professionisti del settore, potrà acquisire le competenze e gli strumenti necessari ad un'autonoma ed efficace gestione organizzativa dei reparti e al coordinamento delle risorse assegnate di uno o più punti vendita.

Requisiti per candidarsi

Laurea o Diploma di Scuola Secondaria di Secondo Grado.

Doti di leadership, gestione delle relazioni a tutti i livelli, capacità di analisi e problem solving, attitudine all'ascolto e alla mediazione, forte orientamento al cliente, alto livello di energia, attitudine all'operatività.

Forte motivazione al ruolo.

È richiesta disponibilità a trasferimenti e trasferte.

Orario di lavoro: full time

PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione è finalizzato a valutare le caratteristiche personali dei candidati, le attitudini, le motivazioni, le conoscenze e le esperienze pregresse in base ai profili ricercati.

Esselunga assume con contratti di lavoro dipendente con un obiettivo di consolidamento di medio-lungo termine.

L'affiancamento nei negozi avviene attraverso progetti formativi strutturati, alternando prestazione lavorativa e formazione sul campo grazie all'inserimento delle risorse in "negozi scuola".



CONTATTI

È possibile indicare l'ufficio che si interfaccia con studenti e laureati per il recruiting con i riferimenti di contatto. E anche possibile indicare il nome e i riferimenti personali dell'Ufficio Risorse umane, a discrezione dell'azienda.