



NOME AZIENDA

Altran Italia SpA

COMPANY PROFILE

Gruppo Altran

Leader internazionale nella consulenza in innovazione e ingegneria high tech, Altran accompagna i suoi clienti nella creazione e nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Da trenta anni gli "Innovation Makers" di Altran forniscono servizi ai key players del settore Aerospazio, Automotive, Energia, Ferroviario, Finanza, Healthcare, Telecomunicazioni. Presente in ogni fase dello sviluppo del progetto, dal piano strategico all'industrializzazione, l'offerta di Altran capitalizza il suo know-how tecnologico in cinque aree strategiche: Intelligent Systems, Product Development, Lifecycle Experience, Mechanical Engineering e Information Systems. Nel 2013 ha generato un fatturato di 1.633 milioni di euro. Impiega 21.000 lavoratori in oltre 20 paesi.

Altran Italia

Altran Italia è nata nel 1996. Offre consulenza avanzata in ingegneria e innovazione e soddisfa le esigenze dei clienti con progetti turn key.

Occupi oltre 2.100 dipendenti e ha sedi, laboratori tecnici e presidi su buona parte del territorio nazionale: Genova, Torino, Milano, Trieste, Padova, Bologna, Maranello, Pisa, Firenze, Roma, Napoli, Pomigliano, Brindisi. Nel 2013 ha generato un fatturato di oltre 162 milioni di euro.

L'offerta di Altran Italia si rivolge a vari mercati organizzati in 5 "Industries": Automotive, Infrastructures & Transportation (AIT), Aerospace, Defense & Railway (ASD-R), Energy, Industries & Life Sciences (EILiS), Financial Services (FIS), Telecoms & Media (TEM).

In ambito Solution, l'offerta di Altran Italia si focalizza sulle 5 aree individuate dal Gruppo Altran - Intelligent Systems, Product Development, Lifecycle Experience, Mechanical Engineering e Information Systems - declinate sui clienti italiani con un elevato grado di specializzazione, confermando contemporaneamente un legame forte ed efficace dell'azienda con le realtà locali e l'accesso alle competenze di un gruppo multinazionale.

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

Aree Aziendali: (indicare le aree/posizioni/carriere e la modalità tipica di inserimento – stage/lavoro)

Le posizioni aperte sono legate a progetti sviluppati nei seguenti settori di mercato in cui opera Altran Italia: Automotive, Infrastructures & Transportation, Aerospace, Defense & Railway, Energy, Industries & Life Sciences, Financial Services, Telecoms & Media. I percorsi di carriera si articolano attorno a tre famiglie professionali: Project Management; Technical Management; Business and Sales Management.

Le modalità di inserimento sono stage, contratti a tempo determinato, contratti a tempo indeterminato, contratti di apprendistato professionalizzante.

Profili di laurea di maggiore interesse: Ingegneria, Scienze MFNN ed Economie.

Competenze e valori professionali richiesti: a tutti i candidati si richiede buona conoscenza della lingua inglese, propensione alla mobilità nazionale e internazionale, orientamento ai risultati, dinamismo, creatività, capacità di adattamento.

PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione per i neolaureati prevede Assessment Center, a cui fanno seguito colloqui individuali di natura tecnica e motivazionale con i Manager tesi a valutare preparazione tecnica e motivazione del candidato. Per i profili senior sono previsti colloqui individuali di natura tecnica e motivazionale con i Manager. Il processo di valutazione tiene conto di molti fattori: la formazione, le conoscenze, le competenze tecniche, le capacità interpersonali e la motivazione.

CONTATTI

Candidature on line dal sito: <http://www.altran.it/carriere/offerte-lavoro>