



NOME AZIENDA

METRO Italia Cash and Carry

COMPANY PROFILE

METRO Italia Cash and Carry è parte di METRO Group, uno dei maggiori gruppi distributivi internazionali. Dal 1972 a oggi, METRO Italia è cresciuta fino a costituire una rete distributiva sul territorio nazionale con 49 punti vendita, uno staff di circa 5.000 dipendenti e vendite pari a circa 2 miliardi di Euro nel 2011. E' leader assoluto in termini di quota di mercato e di distribuzione territoriale.

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

Aree Aziendali:

METRO offre opportunità di inserimento e di crescita professionale sia in sede centrale, in varie funzioni aziendali, sia all'interno del punto di vendita. A tutte le risorse in ingresso è data l'opportunità di conoscere l'ambiente aziendale a 360° attraverso la comprensione delle logiche commerciali dei Punti Vendita. Per gli inserimenti in stage (retribuiti) è previsto l'affiancamento ad un tutor che accompagnerà progressivamente la persona nell'apprendimento delle attività principali e nella comprensione delle logiche presenti all'interno della funzione aziendale di riferimento o all'interno degli Stores.

Profili di laurea di maggiore interesse: politica, economica, giuridica, dell'ingegneria, tecnico-scientifica

Competenze e valori professionali richiesti:

METRO desidera incontrare giovani fortemente interessati al settore della grande distribuzione e con spiccato orientamento al cliente, da sempre al centro del lavoro aziendale. Per entrare a far parte dello staff di METRO servono abilità di leadership, capacità analitica e strategica, sensibilità interculturale, capacità relazionali, oltre all'orientamento al risultato, al cambiamento, al mercato ed al cliente.

PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione prevede 2 steps: un primo colloquio conoscitivo e motivazionale in cui si incontrano le Risorse Umane, ed, un secondo colloquio in cui si incontrano i line managers dell'area di riferimento e le Risorse Umane.

Oltre ai colloqui, rientrano nel processo di selezione i test attitudinali.

La durata complessiva dell'iter di selezione è di circa 4 settimane (dal primo contatto sino all'inserimento).

CONTATTI

Per inviare la tua candidatura visita il sito www.metro.it, sezione "Lavora con noi" o scrivi a:
METRO Italia Cash and Carry
Direzione Risorse Umane- Ufficio Attracting and Recruiting
Via XXV Aprile, 25-San Donato Milanese (Mi) 20097