



NOME AZIENDA

Gruppo Lactalis Italia S.p.A.

COMPANY PROFILE

Gruppo Lactalis Italia è leader assoluto nel mercato dei prodotti lattiero-caseari in Italia e tra i principali attori nel mercato dei salumi. Nasce in Italia nel 2007 e riunisce al suo interno il mondo Galbani (entrata a far parte del Groupe Lactalis nel 2006) e le altre società italiane già parte del gruppo francese con i marchi Invernizzi, Cademartori, Locatelli e Président. Gruppo Lactalis Italia raggruppa i più importanti marchi di formaggi italiani: Certosa, Bel Paese, Galbanino, Santa Lucia, Vallelata, Président, Cademartori, Locatelli e Invernizzi. Il Gruppo, con Spa Egidio Galbani, conta **6 stabilimenti** in Italia e, attraverso il proprio network logistico e la capillare rete distributiva di biG, serve circa **70.000 clienti**, raggiungendo un fatturato di circa **1,5 miliardo di euro**. In Italia, si avvale di circa **3.300 collaboratori**, che rappresentano un fattore competitivo di successo. L'obiettivo principale a livello di risorse umane è quello di attrarre, sviluppare e trattenere i migliori talenti per il business in cui operiamo. Sosteniamo la crescita delle persone attraverso la valutazione del raggiungimento degli obiettivi e del livello di competenze acquisite. Inoltre, per favorire lo sviluppo delle capacità e delle responsabilità, promuoviamo percorsi professionali funzionali, interfunzionali e internazionali. Gruppo Lactalis Italia è sempre alla ricerca di giovani talenti che vengono selezionati in base alla solida preparazione universitaria, alle loro attitudini e al loro potenziale di sviluppo e ai quali vengono dedicate politiche di sviluppo ad hoc.

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

In Gruppo Lactalis Italia è possibile lavorare in un contesto internazionale, stimolante e dinamico. Le principali aree aziendali di inserimento dei giovani sono: Finanza e Controllo, Legale, Marketing, Qualità, Risorse Umane, Supply Chain e Vendite. I profili più richiesti sono costituiti da laureandi e laureati nelle facoltà di Economia e Marketing, ma valutiamo costantemente anche profili di facoltà Giuridiche, Umanistiche e Scientifiche. Lo stage rappresenta un'importante occasione di formazione *on the job* e costituisce il naturale canale d'ingresso in Gruppo Lactalis Italia per le risorse junior, attraverso il quale diamo l'opportunità di affiancare i nostri professionisti e accrescere le proprie competenze in un contesto giovane e concreto. I candidati ideali sono laureandi/laureati con un brillante percorso accademico, dotati di spirito di iniziativa e proattività e con una buona propensione al lavoro in team in un ambiente coinvolgente, trasparente e ambizioso.

PROCESSO DI SELEZIONE

Il recruiting e la selezione hanno l'obiettivo di soddisfare i bisogni di personale dell'organizzazione, sia promuovendo e favorendo lo sviluppo interno, sia ricercando sul mercato esterno nuove professionalità e giovani potenziali. In particolare, il processo di selezione rappresenta, per noi, un iter strutturato volto ad individuare risorse con un elevato potenziale di crescita. Una volta raccolte e individuate le candidature più in linea con il profilo ricercato, il processo continua con gli incontri volti ad approfondire la reciproca conoscenza. Il candidato incontra, per una prima valutazione attitudinale-motivazionale, l'HR Department e, successivamente, una rosa di candidati sosterrà un secondo colloquio con l'HR Manager dell'area di inserimento e il Line Manager per la presentazione approfondita della posizione e valutazione delle Professional Skills. Il processo termina con la presentazione al Direttore del Department di inserimento.

CONTATTI

Inviare la propria candidatura sul sito www.gruppolactalisitalia.com nella sezione "Opportunità". Per qualsiasi necessità è possibile scriverci all'indirizzo di posta recruiting@it.lactalis.com.