



## NOME AZIENDA

*Gi Group*

## COMPANY PROFILE

presentazione dell'azienda e numeri, sede/sedi, profili di laureati maggiormente richiesti, principali aree di inserimento, opportunità di carriera e carriere internazionali, modalità di presentazione/ ricezione delle candidature. (max. 2000 caratteri spazi inclusi; carattere Arial 10)

Gi Group è la prima multinazionale italiana del lavoro, nonché una delle principali realtà, a livello mondiale, nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro. Il Gruppo è attivo nei seguenti campi: somministrazione, ricerca e selezione, executive search, outplacement, formazione e hr consulting.

All'inizio del 2007 Gi Group ha iniziato un percorso di internazionalizzazione che lo porta oggi ad operare in 19 paesi in Europa, America e Asia.

Alla fine del 2010 ha ottenuto un importante riconoscimento con l'ingresso in CIETT - la confederazione internazionale delle agenzie per il lavoro - in qualità di Global Corporate Member.

Nel 2012 ha avviato al lavoro 160.000 persone e servito più di 15.000 aziende, con un fatturato complessivo di 1 miliardo e 85 milioni di Euro. Il gruppo si avvale di 480 filiali in tutto il mondo e può contare su circa 2.400 dipendenti di struttura.

### CHI CERCHIAMO

Le principali figure ricercate per lo sviluppo del business e per la ricerca e selezione del personale sono:

**Responsabile commerciale:** il candidato ideale deve essere motivato a operare nel settore delle risorse umane e possedere spirito imprenditoriale. È inoltre fondamentale avere buona cultura generale, spiccato orientamento al cliente e un approccio consulenziale alla vendita.

**Addetto ricerca e selezione:** il candidato laureato preferibilmente in materie umanistiche. Si occupa dell'attivazione dei canali di reclutamento e del loro sviluppo, dell'organizzazione dei colloqui con i candidati, della gestione dei database, della presentazione della rosa dei candidati in azienda.

## AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

E' gradita la segnalazione da parte dell'azienda dei profili e delle competenze, delle posizioni aperte e dei percorsi professionali, prospettive di carriera. Opportuna la segnalazione dei profili di laurea di maggiore interesse (max. 2000 caratteri spazi inclusi; carattere Arial 10)

**Aree Aziendali:** Visto la dinamicità del gruppo, anche quest'anno investiremo nell'inserimento di figure junior in stage organizzando tirocini formativi molto strutturati per garantire un percorso che crei figure di specialisti nella gestione di risorse umane. I giovani neolaureati saranno inseriti sia all'interno delle filiali sia presso gli uffici centrali.

**Profili di laurea di maggiore interesse:** Ricerchiamo laureati in materie economiche / giuridiche ed umanistiche (psicologia, scienze politiche, lettere, filosofia, scienze della formazione).

**Competenze e valori professionali richiesti:** SPIRITO DI INIZIATIVA • CAPACITA' DI LAVORARE IN TEAM • ORIENTAMENTO AL RISULTATO • CAPACITÀ RELAZIONALI • DINAMICITÀ • DISPONIBILITÀ AL CONFRONTO

## PROCESSO DI SELEZIONE

Indicare lo standard di recruiting che l'azienda utilizza per individuare i candidati da inserire in organico o in stage. Se possibile indicare anche quali tipologie di colloquio si utilizzano (individuali, di gruppo, colloqui tecnici, assessment) e la tempistica con cui si realizzano max. 2000 caratteri spazi inclusi; carattere Arial 10)



*Il processo di selezione prevede interviste individuali e colloqui di gruppo.*

## **CONTATTI**

È possibile indicare l'ufficio che si interfaccia con studenti e laureati per il recruiting con i riferimenti di contatto. E anche possibile indicare il nome e i riferimenti personali dell'Ufficio Risorse umane, a discrezione dell'azienda.

*Gi Group S.p.A.  
Ufficio Risorse Umane  
Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano  
Tel. 02 444111 - Fax 02 66807343  
yara.santoro@gigroup.com*