



NOME AZIENDA

ESSELUNGA

COMPANY PROFILE

CHI SIAMO

Con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, inizia la storia di **ESSELUNGA**: è il **1957**. Oggi il gruppo, con sede centrale a **Limito di Pioltello**, nell'hinterland Est di Milano, è tra le principali catene italiane attive nel settore della grande distribuzione. Opera grazie a una rete di **oltre 140 superstore e supermarket** in **Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Piemonte, Veneto e Liguria**. È costituito da oltre **20.000 dipendenti** e fattura **6,7 miliardi di euro l'anno**. L'azienda è costantemente impegnata nell'**innovazione di prodotto**, nella **salvaguardia dell'ambiente e nella tutela del consumatore**. Produttore oltre che distributore, Esselunga ha tra i suoi punti di forza i **prodotti a proprio marchio** e i **prodotti freschi**. Fanno parte del gruppo Esselunga i **Bar Atlantic**, realtà consolidata della ristorazione presente con oltre 55 Bar, ed **EsserBella**, catena di profumerie esclusive con più di 30 punti vendita, entrambi presenti solo all'interno di alcune gallerie commerciali Esselunga.

OPPORTUNITA' NEI NEGOZI

Nell'ottica di un **potenziamento della rete dei negozi**, Esselunga è interessata a incontrare giovani diplomati e laureati che ambiscano a sviluppare una **carriera manageriale** all'interno dei punti vendita. Il **percorso di crescita** è volto ad apprendere le competenze relative al reparto in cui si verrà inseriti nonché l'utilizzo di strumenti e metodologie e a sviluppare competenze gestionali (coordinamento di un team di lavoro, gestione degli spazi, approvvigionamento, riordino, stock etc.). La **formazione** avviene sia in aula che sul campo e il progetto formativo accompagna tutti i passaggi dell'iter lavorativo attraverso un **percorso professionale mirato**. Esselunga prevede, inoltre, due tipologie di rapporto di lavoro particolarmente interessanti per gli studenti universitari che intendono coniugare studio e lavoro: il contratto **part time week-end**, che concentra l'impegno lavorativo durante i giorni del fine settimana e il contratto **stagionale**, che si focalizza nei periodi che coincidono con le festività Natalizie e le ferie Estive. Le posizioni da ricoprire si trovano all'interno dei negozi e quindi potenzialmente in tutti i territori ove Esselunga è presente con i propri supermercati.

OPPORTUNITA' IN SEDE

Per quanto riguarda i ruoli che fanno capo alle funzioni centrali, costante è l'interesse per **brillanti laureandi e laureati del settore agroalimentare**. Esselunga è infatti interessata ad incontrare candidati che abbiano intrapreso i propri studi nell'ambito delle Facoltà di Scienze Agrarie o Veterinaria (seguendo Corsi di Laurea quali Tecnologie Alimentari, Produzioni Animali e simili), che abbiano appreso come si opera lungo tutta la filiera agroalimentare e che possibilmente coniughino competenze tecniche e conoscenze di natura economica. I candidati che rispondono a questo profilo potranno essere inseriti in settori quali **Assicurazione Qualità, Acquisti Freschi, Centri di Produzione e Centri di Lavorazione Carne e Pesce**. I candidati che provengono da **studi economico-giuridici** potranno trovare spazio nelle principali funzioni amministrative e commerciali dell'Headquarter come, ad esempio, **Acquisti, Marketing, Risorse Umane, Amministrazione e Logistica**.

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

Per tutte le posizioni, oltre alle conoscenze che derivano dalla formazione specialistica, i requisiti richiesti sono **responsabilità, determinazione, dinamismo, concretezza, flessibilità** e un **forte orientamento al Cliente** con la consapevolezza di lavorare per un'Azienda che fa della soddisfazione del Cliente finale - in termini di **Qualità, Servizio, Freschezza e Convenienza** - la sua ragion d'essere.

PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di **ricerca e selezione** è finalizzato a valutare le **caratteristiche personali** dei candidati, le **attitudini**, le **motivazioni**, le **conoscenze** e le **esperienze pregresse** in base ai profili ricercati. Esselunga assume con **contratti di lavoro dipendente** di durata variabile in funzione della posizione ricercata, nella maggior parte dei casi con un obiettivo di **consolidamento di medio-lungo termine**. L'affiancamento nei **negozi** avviene attraverso **progetti formativi strutturati**, alternando prestazione lavorativa e formazione sul campo grazie all'inserimento delle risorse in "negozi scuola". Per quanto riguarda le posizioni di **sede**, ogni anno Esselunga inserisce un numero limitato di brillanti risorse laureande o neo laureate in **Stage**, garantendo agli stagisti selezionati un'esperienza efficace e significativa in una specifica area aziendale. Gli stage offerti da Esselunga hanno una durata di **6 mesi a tempo pieno** e prevedono un **rimborso spese**. Al termine del periodo di stage viene valutata l'esperienza maturata e la possibilità di **inserimento in azienda**.