



NOME AZIENDA

Accenture

COMPANY PROFILE

Accenture è un'azienda globale di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing che conta circa 261 mila professionisti in oltre 120 paesi del mondo. Combinando un'esperienza unica, competenze in tutti i settori di mercato e nelle funzioni di business e grazie ad un'ampia attività di ricerca sulle aziende di maggior successo al mondo, Accenture collabora con i suoi clienti, aziende e pubbliche amministrazioni, per aiutarli a raggiungere alte performance. A livello globale, i ricavi netti per l'anno fiscale 2012 (settembre 2011–agosto 2012) ammontano a 27,9 miliardi di dollari.

Presente in 54 paesi e con oltre 200 uffici, Accenture collabora con 89 tra le imprese Fortune Global 100, si avvale di tecnologie all'avanguardia e contribuisce all'evoluzione del business.

Per tutte queste ragioni, vi sono percorsi di carriera interessanti sia per studenti e neolaureati sia per professionisti con esperienza che siano alla ricerca di un'azienda che offra loro un ambiente stimolante e innovativo, progetti sfidanti, team molto qualificati e possibilità di una carriera internazionale.

La varietà delle competenze di mercato di Accenture consente alle proprie persone di diversificare costantemente i contenuti del lavoro, ponendole alla guida dell'innovazione.

L'offerta di Accenture si articola in tre fondamentali aree di competenza: Consulting, Technology e Outsourcing.

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

Aree Aziendali: Management Consulting, Technology e Outsourcing

Profili di laurea di maggiore interesse:

I candidati ideali sono neolaureati in Ingegneria (Gestionale, Informatica, Telecomunicazioni, Elettronica), Informatica, Matematica, Fisica ed Economia interessati a mettere le loro qualità al servizio dell'innovazione e a cogliere le sfide di un mercato in continuo cambiamento. Si ricercano, inoltre, giovani professionisti con competenze funzionali e tecniche, capacità di project management, abilità nell'interazione con il cliente e nella gestione di gruppi di lavoro.

Chi non ha ancora ultimato gli studi ha l'opportunità di conoscere l'azienda e sperimentare un'esperienza formativa e di orientamento professionale tramite uno stage che ha la durata di almeno tre mesi, può essere rinnovato o trasformarsi in assunzione.

PROCESSO DI SELEZIONE

Fra i principali canali di reclutamento, di particolare efficacia sono il sito professioni.accenture.it, che contiene informazioni sull'organizzazione e le attività dell'azienda, sui valori e sulle opportunità professionali, e gli eventi dedicati all'orientamento professionale organizzati nelle università italiane.

Il processo di selezione prevede colloqui di gruppo e interviste individuali con la Funzione Recruiting e con i manager delle diverse linee di business.

E' possibile entrare in contatto con i professionisti del Recruiting attraverso la pagina Facebook "Accenture in Italia".

CONTATTI

Indirizzo sito web: www.accenture.it – www.accenture.com
www.professioni.accenture.it