

**NOME AZIENDA****METRO Italia Cash and Carry S.p.a.****COMPANY PROFILE**

METRO Cash and Carry, leader nella vendita all'ingrosso per clienti professionali, intraprende la strada del successo nel 1964, anno di apertura del primo store a Mannheim, in Germania. E' la divisione commerciale di METRO Group, una delle più grandi società di retail internazionale, presente in 31 paesi dell'Europa, Asia e Africa con circa 700 punti vendita self service all'ingrosso.

Dal 1972 ad oggi, anno di apertura del primo store a Cinisello Balsamo (MI), METRO ha aperto 48 punti vendita distribuiti in 16 regioni con circa 5.000 collaboratori. Nel 2011 le vendite sono state pari a circa 2 miliardi di euro.

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE**Aree Aziendali:**

METRO offre opportunità di inserimento e di crescita professionale sia in sede centrale, in varie funzioni aziendali, sia all'interno del punto di vendita. A tutte le risorse in ingresso è data l'opportunità di conoscere l'ambiente aziendale a 360° attraverso la comprensione delle logiche commerciali dei Punti Vendita. Per gli inserimenti in stage (retribuiti) è previsto l'affiancamento ad un tutor che accompagnerà progressivamente la persona nell'apprendimento delle attività principali e nella comprensione delle logiche presenti all'interno della funzione aziendale di riferimento o all'interno degli Stores.

Profili di laurea di maggiore interesse: politica, economica, giuridica, dell'ingegneria, tecnico-scientifica

Competenze e valori professionali richiesti:

METRO desidera incontrare giovani fortemente interessati al settore della grande distribuzione e con spiccato orientamento al cliente, da sempre al centro del lavoro aziendale.

Per entrare a far parte dello staff di METRO servono abilità di leadership, capacità analitica e strategica, sensibilità interculturale, capacità relazionali, oltre all'orientamento al risultato, al cambiamento, al mercato ed al cliente.

PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di selezione prevede 2 steps: un primo colloquio conoscitivo e motivazionale in cui si incontrano le Risorse Umane, ed, un secondo colloquio in cui si incontrano i line managers dell'area di riferimento e le Risorse Umane.

Oltre ai colloqui, rientrano nel processo di selezione i test attitudinali.

La durata complessiva dell'iter di selezione è di circa 4 settimane (dal primo contatto sino all'inserimento).