



NOME AZIENDA

HEINZ ITALIA S.P.A.

COMPANY PROFILE

Il **Gruppo HEINZ** - fondato a Pittsburgh (USA) nel 1869 e leader mondiale in numerosi mercati - è presente in oltre 100 paesi con circa 35.000 dipendenti ed un fatturato che nel 2011 ha superato gli 11,7 miliardi di dollari. In Italia conta più di 1.000 dipendenti, distribuiti tra la sede centrale di Milano e i due stabilimenti produttivi di Ozzano Taro (Parma) e Latina. In Italia Heinz è leader nel mercato del baby food con i marchi Plasmon, Nipiol, Dieterba ed è inoltre presente nel settore del Nutraceutical, con Bi-Aglut ed Aprotin destinati a soddisfare le esigenze dei consumatori con specifiche esigenze alimentari. Si tratta di un gruppo dinamico, fortemente orientato all'innovazione e al miglioramento continuo dei propri processi interni, attento al costante mantenimento di una stretta coerenza tra strategie e obiettivi, volta al raggiungimento di risultati superiori alla media e sostenibili nel tempo. Grazie al modello di business adottato ed alla rilevanza del mercato, Heinz Italia gode di grande autonomia decisionale nella scelta delle proprie linee strategiche e nella relativa implementazione, seppure sempre nel rispetto di policy internazionali. Plasmon è da sempre vicina ai bambini e ai genitori per condividere l'avventura della crescita insieme. Da oltre un secolo, infatti, la continua attenzione ai progressi della scienza pediatrica garantisce, da una parte, elevata sicurezza e genuinità dei propri prodotti, dall'altra il miglior equilibrio possibile di apporti nutritivi. Grazie al suo orientamento alla ricerca e allo sviluppo di Sistemi di Qualità innovativi, dal 1981 Plasmon ha dato vita ad un progetto unico e tuttora ineguagliato: l'OASI® Plasmon che, attraverso un sistema di regole proprietarie, gestisce e controlla su tutta la filiera produttiva garantendo livelli di qualità distintivi rispetto al mercato. Un ulteriore evento di grande rilievo è costituito dal fatto che, da maggio 2010, Heinz Italia e di conseguenza la sede di Milano è stata riconosciuta Head Quarter per il business Global Infant Nutrition; business di cui l'Italia avrà la responsabilità al fine di guidarne la ricerca, la crescita e la performance su scala globale.

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

Aree Aziendali: Marketing, Vendite, Supply Chain, Ricerca e Sviluppo / Assicurazione Qualità, Finanza, Risorse Umane

Profili di laurea di maggiore interesse: Ingegneria (Gestionale, Meccanica, Informatica), Economia, Scienze Politiche, Giurisprudenza

Competenze e valori professionali richiesti: Spiccato senso di Leadership, Orientamento al risultato, Forte determinazione e proattività, Flessibilità e propensione al cambiamento, Capacità di lavorare in team, Ottime capacità relazionali e di comunicazione

PROCESSO DI SELEZIONE

RECLUTAMENTO E SELEZIONE. Heinz utilizza diversi canali di reclutamento, dalle candidature spontanee agli annunci nelle migliori Università e sui principali quotidiani. Il miglior modo per entrare in contatto è inviare il CV via mail all'indirizzo: selezione.personale@it.hjheinz.com
L'iter di selezione è gestito dalle Risorse Umane e dai Line Managers, attraverso dinamiche di gruppo e individuali.

PERCORSI PROFESSIONALI. L'ambiente interno è giovane, sfidante e stimolante; il contesto manageriale dotato di un alto livello di complessità e di expertise. Heinz cerca giovani determinati e di talento, con un bagaglio di esperienze significativo, un mind set orientato all'eccellenza e doti personali di leadership, team working, flessibilità, autonomia, creatività e orientamento al risultato. Conoscenza della lingua inglese e volontà di mettersi in gioco, uniti a spirito imprenditoriale, interesse per il mercato ed i trend, sono anch'essi cruciali per avere successo in Heinz.

CONTATTI

Ing. Carlo Bussolati
Recruiting & Employer Branding - Heinz Italia SpA
Via Cascina Belcasule, 7 - 20141 Milano
Tel +39 02 5256 1 (centralino)
Per informazioni: infoHR@it.hjheinz.com