



NOME AZIENDA

CARREFOUR ITALIA

COMPANY PROFILE

Il Gruppo Carrefour, azienda leader nel panorama distributivo internazionale, è presente in 32 paesi con oltre 411.000 collaboratori e 9.500 punti vendita.

In Italia il Gruppo, con una cifra d'affari di oltre 6,071 miliardi di euro nel 2011, 1.262 punti vendita e oltre 20.000 collaboratori, si pone come una realtà altamente competitiva, sempre attenta al mercato e alle dinamiche della concorrenza.

Per rispondere al meglio alle nuove tendenze di consumo ed essere vicini ai bisogni del Cliente, Carrefour Italia sviluppa e commercializza un'ampia gamma di prodotti e servizi attraverso 4 diversi formati: gli Ipermercati Carrefour, i Supermercati Carrefour Market, i Supermercati di prossimità Carrefour Express, i Cash & Carry Docks Market e Gross Iper.

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

Le **aree aziendali** in cui è possibile fare esperienza:

- Acquisti e Marketing
- Finanza e Controllo
- Supply Chain
- Information Technology
- Vendite
- Risorse Umane
- Controllo Qualità

Profili di laurea di maggiore interesse: facoltà economico-statistiche, tecnico-scientifiche, umanistiche. Stage formativi per studenti universitari e neolaureati

A chi vuole arricchire il proprio curriculum scolastico, Carrefour propone un inserimento in stage di 6 mesi. Un'esperienza molto interessante a livello formativo e relazionale, perché offre la possibilità di gestire uno o più progetti operativi in affiancamento al Tutor e di interfacciarsi con i colleghi delle altre unità organizzative.

PROCESSO DI SELEZIONE

RECRUITING

Il Gruppo Carrefour Italia desidera incontrare brillanti neolaureati in discipline economiche, scientifiche ed umanistiche che abbiano voglia di mettersi in gioco e di crescere. La selezione si svolge attraverso un primo colloquio di gruppo e successivi incontri di approfondimento individuali.

Per avere maggiori informazioni sul Gruppo Carrefour Italia e per partecipare alle selezioni visita il sito www.carrefouritalia.it.