



NOME AZIENDA

ARTSANA GROUP

COMPANY PROFILE

Solid passion for life. È questo il segno distintivo di Artsana Group dove i nostri valori accompagnano la ricerca di uno sviluppo attento alle persone.

Artsana nasce a Como nel 1946 come agenzia commerciale, specializzata nella venipuntura e nella medicazione per iniziativa di Pietro Catelli. In oltre sessantacinque anni di storia, sono numerose le tappe che hanno contraddistinto la crescita di Artsana Group a partire dalla nascita nel 1958 di Chicco, il marchio più conosciuto del Gruppo.

È datata, invece, 1961 la fondazione di Pic, brand specializzato nel self care, mentre Serenity, il marchio legato alla terza età e Lycia, brand dedicato alla cosmetica, hanno visto la luce rispettivamente nel 1975 e nel 1979. Infine Control nel 1977 e Boppy – marchio leader nel mercato statunitense dei cuscini per allattamento – entrato a far parte del Gruppo Artsana nel 2008.

Artsana Group ha il suo quartier generale a Grandate, in provincia di Como, in una delle zone industrialmente più attive d'Italia.

I dipendenti sono oltre 7.000 divisi nelle 23 filiali (16 in Europa) attive in tutto il mondo: 8 le unità produttive presenti sul territorio dell'Unione Europea.

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

Ti invitiamo a conoscere meglio il nostro claim *Solid passion for life*, attraverso il quale gruppi di persone con diverse esperienze e professionalità ti introdurranno in un Gruppo dai valori concreti e condivisi. Le persone che entrano a far parte di Artsana Group avranno l'orgoglio di contribuire ad un grande progetto che non è solo imprenditoriale ma anche umano. Il principale modo per iniziare a conoscere Artsana Group è lo stage. Destinati a giovani laureati o laureandi/diplomati, gli stage costituiscono un'esclusiva esperienza formativa "sul campo" e permettono di prepararsi ad un eventuale inserimento definitivo in azienda; hanno una durata di sei mesi per consentire al tirocinante di integrarsi al meglio nella realtà aziendale e di verificare i propri interessi e le proprie aspirazioni professionali.

Dedichiamo una particolare attenzione allo sviluppo e alla crescita delle competenze professionali e manageriali dei nostri collaboratori attraverso la scuola di formazione interna Artsana Training School.

PROCESSO DI SELEZIONE

Le candidature vengono valutate in base a diverse caratteristiche: titolo di studio, conoscenze linguistiche ed informatiche, esperienze, conoscenze tecniche specifiche ecc.

Il processo di selezione per i profili più junior prevede test, colloqui individuali e di gruppo, mentre, per i profili più senior sono previsti approfonditi colloqui individuali con le risorse umane e con i manager della linea.

CONTATTI

È possibile indicare l'ufficio che si interfaccia con studenti e laureati per il recruiting con i riferimenti di contatto. E anche possibile indicare il nome e i riferimenti personali dell'Ufficio Risorse umane, a discrezione dell'azienda.

www.artsana.com – sezione Job Opportunities