



NOME AZIENDA

AGENZIA ALLEANZA di PAVIA SEDE (ALLEANZA – Marchio di Alleanza Toro S.p.A.)

COMPANY PROFILE

Con un nome chiaro e un simbolo che la caratterizza fin dalle sue origini Alleanza è stata fondata a Genova nel 1898. Alleanza è un marchio commerciale di Alleanza Toro S.p.A., Società del Gruppo Generali. Con circa 2 milioni di Clienti, la Rete Alleanza opera attraverso **1.300 punti vendita e 16.000 Collaboratori** su tutto il territorio nazionale. Il nostro obiettivo è rispondere ai bisogni degli individui e delle famiglie attraverso soluzioni chiare, trasparenti e **fortemente personalizzate** grazie a:

- forti garanzie di solidità e identità storica nel risparmio familiare
- grande esperienza negli investimenti di lungo periodo
- protezione per la famiglia.

Ai nostri Clienti offriamo soluzioni che consentono di:

- garantire una pensione integrativa a quella pubblica
- mantenere nel tempo il valore del risparmio affidatoci
- tutelarli dai rischi derivanti dall'insorgenza di eventi che potrebbero alterare la qualità della loro vita e di quella dei loro cari

attraverso cinque linee di prodotti:

- Previdenza Complementare
- Risparmio+Sicurezza
- Protezione
- Investimenti
- Casa&Famiglia

La **Rete Alleanza** assiste costantemente il Cliente con un servizio qualificato e altamente professionale in grado di soddisfare pienamente ogni tipo di esigenza. Ogni persona si attiene al Codice Etico del Gruppo Generali: un impegno forte e preciso, una garanzia di fiducia reciproca che tutela i rapporti con i nostri Clienti. Investiamo infatti nella selezione e ricerca di nuovi Collaboratori che vengono inseriti in un percorso formativo propedeutico all'iscrizione al Registro Unico degli Intermediari. Valorizziamo la nostra Rete di Vendita attraverso iter di formazione completi e strutturati che accompagnano e favoriscono i Collaboratori nella crescita professionale.

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

I profili primariamente selezionati appartengono alle aree: umanistica, linguistica, psicologica, della comunicazione, economica, politica, giuridica. Le competenze sono preferibili verso profili commerciali.

PROCESSO DI SELEZIONE

Colloqui individuali avviano i candidati alla conoscenza del mondo Alleanza, con inserimenti mensili nelle relative Agenzie Generali. Il percorso formativo iniziale, "Lavorare con successo in Alleanza" è un intenso programma che garantisce una solida preparazione tecnico-commerciale e valorizza le attitudini dei candidati attraverso lezioni teoriche in aula e affiancamento sul campo. Il 1° Obiettivo del percorso formativo di ingresso è l'iscrizione al Registro degli Intermediari di Assicurazione, qualifica professionale che permetterà di operare in autonomia secondo itinerari commerciali pianificati con i trainers. I temi toccati abbracceranno la materia assicurativa (prodotti e norme), con approfondimenti particolari riservati al tema del risparmio, della previdenza e della protezione. In parallelo si sperimenterà, in affiancamento con i propri trainers, le modalità più efficaci di relazione con il cliente.

Le competenze acquisite permetteranno di:

- conoscere il contesto e le regole del mercato assicurativo
- gestire al meglio la gamma prodotti e le fasi della trattativa di vendita
- relazionarsi e interagire efficacemente con i clienti
- lavorare per obiettivi.

La formazione proseguirà con un piano di formazione dedicato ed un costante aggiornamento.

Se vorrà crescere nel risparmio gestito si avrà l'opportunità di sostenere l'esame CONSOB per diventare Promotore Finanziario con mandato Simgenia (la Sim di distribuzione del Gruppo Generali) usufruendo del percorso formativo dedicato.



CONTATTI

Gli Uffici di riferimento per il reclutamento sono:

- Pavia, Corso Cairoli, 28 – Riferimento: Michele Annunziata Tel. 0382/22106 cell.335/185.99.75
- Pavia, Via dei Mille, 211- Riferimento: Gennarino Ferrara Tel. 0382/301620
- Stradella, Piazza Trieste, 1- Riferimento: Giuseppe Lerro Tel.0385/246283 cell.331/622.90.12