

A NOI PIACCONO FRESCI



IL TALENTO, LE IDEE, L'ENTUSIASMO



CORPORATE

Il Gruppo Carrefour, azienda leader nel panorama distributivo internazionale, è presente in 34 paesi con oltre 475.000 collaboratori e 15.500 punti vendita.

In Italia il Gruppo, con una cifra d'affari di oltre 6,4 miliardi di euro nel 2010, 1.319 punti vendita e oltre 23.000 collaboratori, si pone come una realtà altamente competitiva, sempre attenta al mercato e alle dinamiche della concorrenza.

Per rispondere al meglio alle nuove tendenze di consumo ed essere vicini ai bisogni del Cliente, Carrefour Italia sviluppa e commercializza un'ampia gamma di prodotti e servizi attraverso 4 diversi formati: gli Ipermercati Carrefour, i Supermercati Carrefour Market, i Supermercati di prossimità Carrefour Express, i Cash & Carry Docks Market e Gross Iper.

CAREERS

Stage formativi per studenti universitari e neolaureati

A chi vuole arricchire il proprio curriculum scolastico, Carrefour propone un inserimento in stage di 6 mesi. Un'esperienza molto interessante a livello formativo e relazionale, perché offre la possibilità di gestire uno o più progetti operativi in affiancamento al Tutor e di interfacciarsi con i colleghi delle altre unità organizzative.

Le aree aziendali in cui è possibile fare esperienza:

- Acquisti e Marketing
- Finanza e Controllo
- Supply Chain
- Information Technology
- Vendite
- Risorse Umane
- Controllo Qualità

Junior Professional: i più talentuosi entrano a far parte del Gruppo

Lo stage è un'opportunità per scoprire le proprie potenzialità.

I giovani che, al termine dello stage, avranno dimostrato entusiasmo e capacità, entreranno nel Gruppo Carrefour con il ruolo di Junior Professional. Potranno così partecipare a percorsi di sviluppo manageriale e formazione specifica in relazione al proprio ruolo in azienda.

Manager di punto vendita: una formazione solida, uno sguardo fresco

Ai neolaureati interessati ad una carriera in punto vendita, Carrefour propone l'inserimento in uno dei suoi principali store, attraverso un percorso che alterna formazione manageriale a formazione tecnico-commerciale, con l'obiettivo di ricoprire, in tempi rapidi, ruoli di responsabilità.

RECRUITING

A noi piacciono freschi: il talento, le idee, l'entusiasmo

Il Gruppo Carrefour Italia desidera incontrare brillanti neolaureati in discipline economiche, scientifiche ed umanistiche che abbiano voglia di mettersi in gioco e di crescere. La selezione si svolge attraverso un primo colloquio di gruppo e successivi incontri di approfondimento individuali.

Per avere maggiori informazioni sul Gruppo Carrefour Italia e per partecipare alle selezioni visita il sito www.carrefouritalia.it.

