



## Bachelor Selezione Neolaureati

### Storia e risultati

Bachelor è una multinazionale Italiana con sede a Milano ed uffici in Svizzera, Germania, Spagna e Svezia. In Italia è operativa dal 1999.

Sul mercato italiano Bachelor collabora costantemente con più di 300 aziende, trasversali a tutti i settori merceologici, che rientrano nell'area dell'eccellenza per quanto riguarda l'inserimento, la formazione e la crescita professionale dei giovani Talenti.

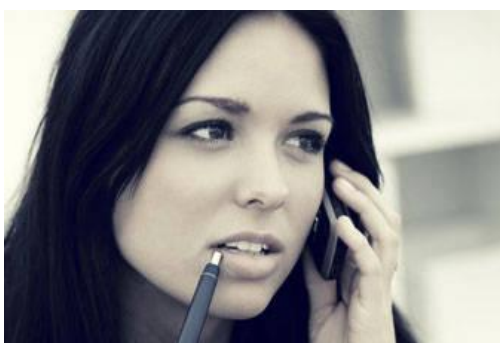
Questo panel di utilizzatori percepisce e considera Bachelor punto di riferimento tecnico, qualificato e performante, per quanto concerne tutti i servizi di Human Resources legati alla selezione di candidati laureati con un massimo di 48 mesi di esperienza.



La reputazione di correttezza e professionalità riconosciuta a Bachelor da diversi e prestigiosi versanti Universitari nonché relativi uffici placement, consente abituale incisività e rapidità nel contatto con i candidati.

La cura e il rapporto continuativo con i candidati stessi, che ha portato tra l'altro alla costituzione del "Bachelor Club", completa il circolo virtuoso che ha consentito di accrescere nel tempo la reputazione anche e soprattutto su questo versante.

### Segmenti di reclutamento e selezione di Bachelor



Young Talent	Laureati da 0 a 12 mesi di esperienza
Talent	Laureati da 12 a 24 mesi di esperienza
Professional	Laureati da 25 a 48 mesi di esperienza



### **Cernobbio 2009: la ricerca & sviluppo, l'evento**



A coronamento del primo decennio di attività, nel giugno del 2009, è stata realizzata la presentazione del primo Rapporto annuale Bachelor sull'inserimento dei giovani laureati nel comparto della Grande Azienda privata, che ha visto la presentazione ufficiale di una ricerca elaborata con il supporto dell'università cattolica di Milano, i contributi di rappresentanti di management aziendale e delle istituzioni.

Le immagini dell'evento ed il download della ricerca sono disponibili sul nostro sito.

### **Bachelor International**

Grazie all'esperienza maturata in Italia sia sul fronte dei candidati che sul fronte delle aziende, Bachelor ha avuto modo di comprendere che il mercato dei giovani Talenti si configura oggi come un mercato Europeo, composto da Aziende di valore che possono garantire ai loro giovani Laureati un percorso di carriera che vada oltre i confini nazionali. Di contro, i migliori laureati considerano questa opportunità di formazione in un Paese straniero, come il miglior viatico per una carriera di successo.

Tale valutazione ha portato alla stipula di un accordo con il network internazionale Conciliat, specialista in profili in Administration & Finance, con esperienza superiore ai 4 anni. In questo modo, dal 2008, Bachelor è entrata nel network europeo Conciliat, completando così sia a livello di aziende clienti che di candidature la propria vocazione Europea alla leadership nel reclutamento e selezione di Giovani Talenti.

L'estrema compatibilità che viene immediatamente percepita nella non sovrapposizione dei due target di candidature, ha consentito lo sviluppo di un accordo bilaterale.

Da un lato, dall'inizio del 2008, Bachelor ha sviluppato un piano di espansione nei Paesi dove attualmente Conciliat opera:

- Svizzera - Losanna
- Germania - Stoccarda
- Svezia - Goteborg
- Spagna - Madrid





con l'obiettivo di sviluppare il Know how maturato in Italia nei confronti dei tre attori di riferimento: Placement Universitari, Aziende e Candidati. Dall'altro Bachelor ha sviluppato e continuerà a sviluppare il Brand Conciliat, come Specialista di riferimento nell'area Administration & Finance sul territorio italiano.

### Location

Dal 2009 Bachelor ha deciso di spostare la propria sede operativa (tradizionalmente situata nel pieno centro di Milano), ad una sede più grande situata sempre in centro, ma più accessibile alla Stazione Centrale.

I nuovi uffici, raggiungibili facilmente dalle tre metropolitane e dal passante Ferroviario, oltre che dalla Stazione ferroviaria, hanno una superficie più ampia e due sale sono state dedicate esclusivamente allo svolgimento di Assessment Center, servizio sempre più assiduamente attivato per i segmenti Young Talent e Talent.

Di conseguenza, sia che le candidature provengano dalla Lombardia o dal Piemonte, sia che provengano dal centro nord, la nostra nuova struttura è facilmente individuabile e raggiungibile.

### Metodologia

Bachelor può offrire alle sue aziende clienti:

- un processo di recruitment proattivo, metodico e costante sui candidati
- un Panel di candidature valutate e filtrate attraverso colloqui individuali e di gruppo, seriamente interessate a valutare nuove proposte di lavoro
- un attento controllo sia sui processi di individuazione delle candidature da ricevere in azienda sia sui tempi di operatività grazie agli strumenti usati che permettono di ottimizzare tempistiche ed esiti dell'iter stesso di selezione
- un marchio percepito dai candidati come accesso privilegiato e specialistico all'azienda.

Le Intervista e i Dossier dei candidati ritenuti eccellenti costituiscono gli strumenti che danno a Bachelor il valore aggiunto nel mondo della selezione dei laureati.

L'attività di ricerca e selezione di Bachelor trae la propria energia dal rapporto diretto e quotidiano col mondo dei laureati.





Bachelor agisce su due fronti:

- da una parte monitora costantemente il mondo universitario per inserire i neolaureati più brillanti nel mercato del lavoro grazie a contatti diretti con gli uffici di placement universitari
- dall'altra mantiene contatti stretti con la comunità, che si è creata intorno a Bachelor stessa, di giovani laureati che stanno maturando esperienze significative in determinate aree aziendali.

Questa impostazione operativa concede di avere una conoscenza sempre attuale e molto precisa delle migliori competenze reclutabili sul mercato dei laureati. In questo modo Bachelor ha sviluppato strumenti interni ad hoc di valutazione dei candidati che garantiscono l'eccellenza del recruitment: Intervista, stesura del Dossier.



Bachelor incontra personalmente tutti i candidati contattati per verificarne le potenzialità di allineamento con i criteri interni di eccellenza del recruitment.

L'intervista selettiva avviene in maniera neutrale e con l'obiettivo di capire se il candidato può essere inserito nel Panel, solitamente senza la proposizione di una posizione professionale.

La struttura dell'Intervista è volta a evidenziare il potenziale del candidato in termini di performance rispetto agli obiettivi, esistenza di motivazioni forti a fronte delle scelte fatte, capacità di maturare e portare avanti decisioni, superamento di eventuali ostacoli, ambiente relazionale, familiare e culturale presente intorno al ragazzo, coscienza dei propri limiti e capacità, aspettative del candidato nonché infine congruenza di tali aspettative rispetto al background reale.

Là dove il candidato non abbia maturato alcuna esperienza lavorativa è possibile che venga sottoposto a dinamiche di gruppo nel corso delle quali deve assolvere ad un test attitudinale (TSI) e ad una discussione di gruppo. I risultati dell'osservazione vengono poi discussi con il candidato nel corso dell'intervista individuale.