



## NOME AZIENDA

**Artsana S.p.A.**

## COMPANY PROFILE

*Solid passion for life.* È questo il segno distintivo di **Artsana Group** dove i nostri valori accompagnano la ricerca di uno sviluppo attento alle persone.

Artsana nasce a **Como** nel **1946** come agenzia commerciale, specializzata nella venipuntura e nella medicazione per iniziativa di **Pietro Catelli**. In oltre sessantacinque anni di storia, sono numerose le tappe che hanno contraddistinto la crescita di Artsana Group a partire dalla nascita nel 1958 di **Chicco**, il marchio più conosciuto del Gruppo.

È datata, invece, 1961 la fondazione di **Pic**, brand specializzato nel self care, mentre **Serenity**, il marchio legato alla terza età e **Lycia**, brand dedicato alla cosmetica, hanno visto la luce rispettivamente nel 1975 e nel 1979.

Infine **Control** e **Boppy** – marchio leader nel mercato statunitense dei cuscini per allattamento, entrato a far parte del Gruppo Artsana nel 2008.

Artsana Group ha il suo quartier generale a **Grandate**, in provincia di Como, in una delle zone industrialmente più attive d'Italia. I **dipendenti** sono oltre **7.000** divisi nelle **22 filiali** (14 in Europa) attive in tutto il mondo: **otto** le **unità produttive** presenti sul territorio dell'Unione Europea.

### Percorsi professionali

Ti invitiamo a conoscere meglio il nostro claim *Solid passion for life*, attraverso il quale gruppi di persone con diverse esperienze e professionalità ti introdurranno in un Gruppo dai valori concreti e condivisi. Le persone che entrano a far parte di Artsana Group avranno l'orgoglio di contribuire ad un grande progetto che non è solo imprenditoriale ma anche umano. Il principale modo per iniziare a conoscere Artsana Group è lo stage. Destinati a giovani laureati o laureandi/diplomati, gli stage costituiscono un'esclusiva esperienza formativa "sul campo" e permettono di prepararsi ad un eventuale inserimento definitivo in azienda; hanno una durata di sei mesi per consentire al tirocinante di integrarsi al meglio nella realtà aziendale e di verificare i propri interessi e le proprie aspirazioni professionali.

### Formazione

Dedichiamo una particolare attenzione allo sviluppo e alla crescita delle competenze professionali e manageriali dei nostri collaboratori attraverso la scuola di formazione interna **Artsana Training School**.

### Selezione

Le candidature vengono valutate in base a diverse caratteristiche: titolo di studio, conoscenze linguistiche ed informatiche, esperienze, conoscenze tecniche specifiche ecc. Il processo di selezione per i profili più junior prevede test, colloqui individuali e di gruppo, mentre, per i profili più senior sono previsti approfonditi colloqui individuali con le risorse umane e con i manager della linea.

## PROFILO DELEGATO/DELEGATI presenti alla manifestazione

Mariangela D'ercole – Hr Specialist Recruitment & Employer Branding  
Massimiliano Aramini – Responsabile Selezione e Formazione

## CONTATTI

Via Saldarini Catelli, 1, cap. 22070 Grandate (Co)  
Tel. 031302070 Fax.031382690  
[mariangela.dercole@artsana.com](mailto:mariangela.dercole@artsana.com)  
[www.artsana.it](http://www.artsana.it) – [lavoro.artsana.it](http://lavoro.artsana.it)