



MIB School of Management

Developing people potential



*talenti e le potenzialità di leadership
Siamo infatti convinti che in contesti
più dinamiche e globali
al rafforzamento
desidera
per svolgere
a portata*

Leadership



*La nostra mission:
valorizzare i talenti, sviluppare la leadership*

"Uno dei principali obiettivi formativi di MIB School of Management, sia nei programmi per i giovani futuri manager, sia nelle iniziative di formazione continua e di Executive Education, è quello di favorire una crescita complessiva della persona, valorizzandone i talenti.

Siamo infatti convinti che, in un contesto sempre più dinamico, globalizzato e competitivo, all'arricchimento delle competenze manageriali e al rafforzamento dello spirito imprenditoriale, debba accompagnarsi anche lo sviluppo delle capacità di leadership, elemento imprescindibile per svolgere ruoli di responsabilità gestionale e condizione per lo stesso successo delle aziende".

Enrico Tomaso Cucchiani

Membro del Board of Management di Allianz SE

Presidente di Allianz S.p.A.

Presidente di MIB School of Management

Vladimir Nanut

Direttore Scientifico di MIB School of Management



MIB School of Management

MIB nasce come Consorzio senza fini di lucro nel 1988: è oggi una Business School internazionale che offre corsi di alta formazione nelle più rilevanti tematiche di management.

Per i giovani laureati, anche con esperienza, la Scuola realizza MBA e Master in lingua inglese: una formazione che sviluppa conoscenze specialistiche e capacità di applicazione on the job, favorendo la crescita personale dei partecipanti.

I diplomati di MIB sono la risposta concreta alle esigenze delle imprese che ricercano persone di valore, capaci di gestire le dinamiche aziendali e pronte ad affrontare le sfide del mercato.

Agli imprenditori e ai manager, MIB propone diversi programmi di Executive Education con formula part-time, nelle aree di general management e negli ambiti settoriali di assicurazione, finanza e turismo. I corsi sono pensati per favorire accelerazioni di carriera, svolte professionali, ampliamento delle responsabilità gestionali e del business.

Con le aziende la Scuola sviluppa relazioni di partnership, costruendo iniziative di formazione personalizzata (corsi brevi e Corporate Master), di ricerca e consulenza. Queste collaborazioni favoriscono opportunità di recruiting dei talenti e di placement dei diplomati.

Accreditamenti



Associazioni



MIB: una realtà internazionale

Interculturalità. I Master internazionali della Scuola sono frequentati da partecipanti che rappresentano tutti i continenti: le aule multietniche divengono centri di scambio e di crescita.

Faculty. Accanto ai docenti interni, la Scuola può contare su un'ampia visiting faculty costituita da 200 esperti, professionisti e consulenti provenienti da 25 paesi.

Esperienze. Durante l'anno sono previsti periodi di studio e di ricerca all'estero, in partnership con aziende e Business School di diversi paesi (es. Cina, USA, Spagna, Russia).

Networking. I Master propongono opportunità di contatto con manager e dirigenti di imprese e di multinazionali in occasione dei recruiting days, delle presentazioni, delle visite aziendali e dei business tour.

Internship e placement. Conciliando le aspettative e il profilo dei partecipanti con le esigenze delle aziende, il Career Service promuove opportunità di internship e facilita il successivo inserimento professionale anche all'estero.

Business School Partner

Bordeaux School of Management
(Bordeaux, France)

EADA - Escuela de Alta Dirección y Administración
(Barcelona, Spain)

EOI - Escuela de Negocios
(Madrid, Spain)

IEDC - Bled School of Management
(Bled, Slovenia)

IBS - Institute of Business Studies
(Moscow, Russia)

IMISP - International Management Institute
(Saint Petersburg, Russia)

Lingnan College, Sun Yat-sen University
(Guangzhou, China)

Rollins College - Crummer Graduate School of Business
(Winter Park, FL - USA)



MIB: i programmi



Conoscenze, esperienze, relazioni.

MBA in International Business

Accreditato: AMBA, ASFOR

12 mesi full-time o 24 mesi part-time | in inglese

9 mesi aula + 3 mesi internship/progetto

dal 1990

L'MBA è un intenso programma orientato alla crescita professionale e allo sviluppo personale. I partecipanti provengono da tutto il mondo e condividono un background professionale maturato nei settori più diversi; sono fortemente motivati e intraprendenti. Il Master arricchisce le competenze e prepara a una pratica manageriale creativa e globale: un diplomato MBA è in grado di affrontare le situazioni aziendali con un'attitudine da leader.

Marketing, finanza, controllo, organizzazione, HR, consulenza: carriere diverse che nascono da un'unica esperienza internazionale, entusiasmante e completa. L'MBA è disponibile anche nell'edizione part-time in 24 mesi.

www.mib.edu/mba

Executive MBA

Accreditato: AMBA, ASFOR

18 mesi part-time | in italiano

dal 2003

MBA part-time, dedicato a persone che lavorano da almeno 4 anni e ambiscono ad accelerare il percorso di carriera.

Il Master accresce le competenze manageriali necessarie a completare il profilo professionale dei partecipanti, rendendoli capaci di affrontare nuove responsabilità gestionali di tipo interfunzionale. Elementi centrali del programma EMBA sono il percorso di Leadership Development e l'esperienza internazionale in una Business School straniera partner di MIB.

EMBA sviluppa una nuova visione del management che coinvolge analisi, pensiero strategico e leadership.

La struttura flessibile consente di continuare l'attività professionale a tempo pieno, anche grazie agli strumenti di distance learning che supportano i processi di apprendimento.

www.mib.edu/emba

*Competenze
Leadership
Carriera*

Network, placement, motivazione.

Master in Insurance & Risk Management

Accreditato: EPAS, ASFOR

12 mesi full-time | in inglese

9 mesi aula + 3 internship

dal 2000

Sponsor: Allianz, ANIA, Crenca&Associati, Ernst&Young, Generali, KPMG, Marsh, Mazars, UGF, Visintin&Associati.

Disegnato e sviluppato con il diretto supporto di compagnie leader, il Master forma giovani professionisti con una visione globale, avviandoli a una carriera nel campo assicurativo, del risk management, della finanza e della consulenza.

I diplomati MIRM sono dotati delle competenze più avanzate per affrontare le stimolanti sfide del settore: utilizzare sofisticati strumenti e modelli economico-finanziari, analizzare macro e micro scenari, valutare i rischi e le opportunità correlati alle più diverse attività imprenditoriali nel mondo.

La qualità e la varietà delle aziende sponsor offrono ottime prospettive di relazioni e di placement.

www.mib.edu/mirm

Executive Master in Insurance & Finance

20 mesi part-time | in italiano

dal 2009

Il Master nato in collaborazione con Allianz S.p.A. e rivolto ad alti potenziali e funzionari di settore, si focalizza sulle più aggiornate tematiche assicurativo-finanziarie. Mira a fornire una visione integrata dei processi organizzativi e gestionali dell'azienda.

Oltre ad approfondire gli aspetti tecnici dei principali prodotti assicurativi, grande attenzione viene dedicata a temi quali l'organizzazione, il marketing, le HR e la strategia.

www.mib.edu/emif

*Aggiornamento analisi
Vision*

MIB: i programmi

passione
* *Dinamicità internazionale*

E-learning

crescita on the job

e-MIRM | Master in Insurance & Risk Management Online Edition

24 mesi part-time | in inglese
dal 2009

MIB School of Management, in collaborazione con Allianz S.p.A., ha costruito un corso part-time a distanza che approfondisce, in un'ottica manageriale, le tematiche del business assicurativo e del risk management.

Il Master analizza i temi generali della gestione assicurativa, fornendo indispensabili strumenti tecnici e modelli operativi. Anche grazie allo sviluppo delle capacità personali, e-MIRM consente ai partecipanti di inserirsi con un bagaglio efficace nel contesto del mondo assicurativo.

www.mib.edu/emirm

International Master in Tourism & Leisure *

Accreditato: UNWTO TedQual, ASFOR
12 mesi full-time o 24 mesi part-time | in inglese
8 mesi aula + 4 internship/progetto
dal 2001

Un Master che coniuga una solida preparazione manageriale (marketing, strategia, organizzazione, HR e finanza) con stimolanti approfondimenti su aspetti specialistici di un settore dinamico e in continua evoluzione.

I partecipanti IMTL lavorano all'interno di un'aula multietnica e maturano competenze gestionali e capacità personali per affermarsi nelle diverse professioni del turismo: hospitality manager, programmatore turistico, direttore marketing, destination manager, responsabile M.I.C.E., consulente, imprenditore, esperto di e-tourism.

L'IMTL è disponibile anche nell'edizione part-time in 24 mesi.

www.mib.edu/imtl

Executive Master in Wine Business

18 mesi part-time | in italiano
dal 2003

È il primo Master in gestione integrata d'impresa dedicato a imprenditori e aziende del settore vitivinicolo. Il corso è focalizzato in particolare sugli aspetti manageriali e sulle attività commerciali e di marketing a livello internazionale.

Corso Origini

5 mesi full-time | in inglese
3 mesi aula + 2 internship
dal 2001

Il Corso Origini in Sviluppo Imprenditoriale si rivolge a laureati con forte spirito d'iniziativa, discendenti da emigrati della Regione Friuli Venezia Giulia e residenti all'estero.

È concepito per fornire ai partecipanti gli strumenti manageriali e le capacità operative per sviluppare progetti imprenditoriali nei paesi di residenza, anche in collaborazione con imprese della regione di origine.



MIB: le persone

Faculty

MIB School of Management conta su un'ampia e qualificata faculty, che comprende rappresentanti del mondo accademico, aziendale, della consulenza e della ricerca.

La Scuola ha costruito nel tempo un corpo docente interno che segue ogni fase del processo didattico, dedicando particolare attenzione allo sviluppo di nuove metodologie e tecniche di apprendimento. Accanto ai docenti interni, la Scuola collabora con una ricca faculty esterna, costituita da 200 visiting professor: docenti di Università e Business School, manager, professionisti e consulenti provenienti da oltre 20 paesi.

Guest speaker di grande prestigio intervengono in occasione dei numerosi convegni e workshop internazionali che MIB organizza ogni anno.



Studenti

La comunità internazionale degli studenti di MIB School of Management include partecipanti provenienti da oltre 60 paesi: giovani laureati, professionisti, imprenditori e manager, che condividono le proprie competenze ed esperienze personali.

L'ambiente così vario per nazionalità, culture, background professionali e aspirazioni individuali, rende preziosa e unica l'esperienza al MIB. Una ricchezza di valori che stimola la creazione di un fertile tessuto di relazioni per la crescita individuale e del gruppo.

Associazione Alumni

Sono un migliaio i diplomati della Scuola che si sono riuniti nella MIB Alumni Association.

L'Associazione è costituita da numerosi chapter territoriali, che fanno capo ad un comitato direttivo. La rete degli Alumni di MIB School of Management condivide conoscenza, esperienze e opportunità di business, facilitando lo scambio di informazioni e contatti, e la partecipazione a iniziative formative ed eventi sociali, spunti per una continua evoluzione.



Al MIB, oltre ad acquisire le necessarie competenze manageriali, ho aperto la mia mente, ho imparato a guardare le cose da altri punti di vista, sono venuto a contatto con culture che non avevo mai conosciuto”.

Hemin Kong

MBA in International Business - V edizione
General Manager di Luxottica China

MIB: le aziende

Formazione continua. MIB propone un'offerta di corsi brevi, focalizzati sui vari aspetti del management e su tematiche specialistiche e tecniche, progettati per rinforzare le competenze di risorse ad alto potenziale.

Formazione su misura. La Scuola offre soluzioni personalizzate per soddisfare specifiche esigenze formative delle imprese e delle Pubbliche Amministrazioni. Obiettivi didattici, format, docenti, metodologie, calendario vengono definiti insieme all'azienda partner.

Progetti di ricerca e consulenza. I docenti, gli studenti e i professionisti del network MIB sono disponibili per studi e analisi applicati a diverse aree: mercati internazionali, analisi settoriali, organizzazione, project management, risorse umane, strategia, risk management, marketing, planning, ecc.

Career Service. Opera da cerniera tra partecipanti e aziende. Aiuta il candidato a definire i propri obiettivi di carriera, a comprendere il mercato del lavoro e a valorizzare il proprio talento in fase di placement. Favorisce, inoltre, i contatti con la business community e con i recruiter. Organizza colloqui individuali di selezione, introduce i candidati alle direzioni del personale, condivide i CV dei partecipanti con il network delle imprese.

Con il supporto del CS, le aziende possono selezionare i giovani talenti della Scuola, per inserirli nelle proprie organizzazioni.

Per facilitare l'incontro tra candidati e imprese, la Scuola crea opportunità di internship, della durata di 3-4 mesi al termine della fase d'aula: un'occasione importante per consolidare un rapporto a lungo termine con l'azienda.

*Dove lavorano gli Alumni di MIB
[alcuni esempi]*

Allianz SE	Generali Group
Amgen	Gruppo UGF
Arcelor Mittal	Hilton Hotels
AT Kearney	Hyatt Hotels & Resort
Bank of America	illycaffé
Barclays Bank	Jacuzzi Europe
Barilla	Johnson & Johnson
Beiersdorf	KPMG International
Bulgari Hotels	L'Oreal
Calligaris	Luxottica Group
Costa Crociere	Maersk Group
Electrolux Professional	Marsh
Eli Lilly Italia	Mc Kinsey & Company
Ernst & Young	Munich Re
Ferrari	PricewaterhouseCoopers
Ferrero Group	Procter & Gamble
Fincantieri	Reckitt Benckiser
Finest	Snaidero Group
Four Seasons Hotels & Resorts	Starwood Hotels & Resorts
Friulia	Swiss Re
General Electric	The Ritz-Carlton Hotels & Resorts



Dove siamo

La città

Trieste: un ambiente di studio cosmopolita e dinamico.

All'estremo lembo nordorientale del Mare Adriatico, la città si trova nel cuore della nuova Europa. Trieste è da sempre un centro di confine, multiculturale, con tradizioni particolari, che offre una qualità della vita fra le più alte d'Italia (al primo posto nella graduatoria 2009 del Sole 24 Ore).

È soprattutto una città a misura di studente: grande offerta di servizi, ampie opportunità di contatti internazionali, presenza di rinomati istituti di ricerca, ambiente ospitale e ottima qualità del tempo libero, grazie soprattutto al mare, alla natura e alla ricca offerta culturale.

Trieste offre inoltre un mercato del lavoro piuttosto vivace: è il fulcro di player internazionali nel settore assicurativo e finanziario (Generali Group e Allianz S.p.A.), manifatturiero (illycaffè e Fincantieri), e logistico (Pacorini Group ed Evergreen).

La città è un noto polo di ricerca accademica e scientifica ed attrae ogni anno oltre 20.000 studenti universitari e 8.000 ricercatori da tutto il mondo.

La Scuola

La Scuola è situata in uno dei più bei palazzi storici di Trieste. Il Palazzo Ferdinando fu costruito nel XIX secolo in onore di Ferdinando I d'Asburgo.

Il palazzo è situato nel Parco del Farneto, che copre un'ampia area verde vicino al centro città, con sentieri naturalistici, itinerari per il jogging e percorsi ciclabili. Il campus del MIB integra storia, tradizione e tecnologia applicata alla didattica: aule attrezzate, un salone per le conferenze da 200 posti, una biblioteca e un'aula lettura, aule computer, bar, ristorante, living room, un giardino privato e facilità di parcheggio.

Nel 2010 viene realizzata una nuova ala con aule e facilities congressuali, che sfrutta le più innovative tecnologie eco-compatibili.

La Scuola dispone anche di un centro per l'Executive Education completamente attrezzato, situato nel cuore del Collio goriziano, all'interno della storica Villa Russiz.



MIB School of Management - Largo Caduti di Nassiriya, 1 - 34142 Trieste, Italy
Tel. +39 040 91 88 111 - Fax +39 040 91 88 112 - info@mib.edu - www.mib.edu